

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«Розвиток підприємства та способи підвищення
конкурентних переваг в мережі Інтернет»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГр-19-2

Спеціальності 075 Маркетинг

Малкіна Дарина Романівна

Керівник: Білоткач І.А., доцент

Дніпро

2023

АНОТАЦІЯ

Малкіна Д. Розвиток підприємства та способи підвищення конкурентних переваг у мережі Інтернет.

Анотація: Дипломна робота присвячена дослідженню теоретичних та методологічних засад оптимізації процесів підвищення конкурентних переваг підприємств в мережі Інтернет, що потребує поглибленого вивчення для формування ефективної конкурентної стратегії; визначено методи оптимізації процесів керування на АЗС WOG. Проведено оцінку впливу на конкурентних переваги АЗС WOG на ринку нафтосервісних послуг України змін у їх конкурентній стратегії, яка визнана необхідною для зміцнення конкурентної позиції та подальшого розвитку внутрішніх складових відповідно до зростаючих потреб ринку. Як складова економічної орієнтації діяльності компанії та її стратегічного розвитку було досліджено матрицю пріоритетних напрямів оптимізації процесів управління. у тезисах розглянуто актуальність та переваги використання інтернет-технологій у бізнесі. Досліджено нові моделі ведення бізнесу в сучасних умовах та інформаційні системи, які допомагають автоматизувати процеси на підприємствах.

Ключові слова: бізнес, Інтернет, технології, підприємство, системи, конкурентоспроможність підприємства, комплекс маркетингу, маркетинговий аналіз підприємства

SUMMARY

Malkina D. Enterprise development and methods of increasing competitive advantages in the Internet.

Abstract: The thesis is devoted to the study of the theoretical and methodological principles of optimizing the processes of increasing the competitive advantages of enterprises on the Internet, which requires in-depth study for the formation of an effective competitive strategy; methods of optimizing management processes at WOG gas stations are defined. An assessment of the impact of changes in their competitive strategy on the competitive advantages of WOG gas stations in the market of oil service services of Ukraine, which is recognized as necessary for strengthening the competitive position and further development of internal components in accordance with the growing needs of the market, was carried out. As a component of the economic orientation of the company's activities and its strategic development, the matrix of priority directions for optimization of management processes was studied. the theses consider the relevance and advantages of using Internet technologies in business. New models of conducting business in modern conditions and information systems that help automate processes at enterprises have been studied. **Keywords:** business, Internet, technologies, enterprise, systems, enterprise competitiveness, marketing complex, enterprise marketing analysis

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА СПОСОБИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	8
1.1. Розвиток підприємства в мережі інтернет.. .. .	8
1.2. Сучасні тенденції застосування інтернету на підприємстві.....	10
1.3. Реалізація принципів підвищення конкурентних переваг в мережі Інтернет.....	14
Висновки до розділу 1.....	19
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АЗК «WOG».....	21
2.1 Характеристика підприємства АЗК «WOG».....	21
2.2. Конкурентоспроможність підприємства АЗК «WOG».....	24
2.3. Аналіз ринку, на якому діє підприємство.....	27
2.4. Сегментування ринку та позиціонування продукції.....	32
2.5. SWOT-аналіз.....	42
Висновки до розділу 2.....	44
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АЗК «WOG».....	46
3.1. Заходи щодо підвищенн конкурентоспроможності підприємства.....	46
3.2. Економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів.	51
Висновки до розділу 3.....	54
ВИСНОВКИ.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58
ДОДАТКИ.....	64