УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«*Удосконалення асортиментного портфелю торговельного підприємства*»

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-21вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Почтовик Владислава Сергіївна
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент

м. Дніпро
2023

АНОТАЦІЯ

Почтовик Владислава Сергіївна. Удосконалення асортиментного портфелю торговельного підприємства.

У роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти якості і асортименту взуття, досліджено методи формування асортиментного портфелю торговельного підприємства, визначені принципи формування асортиментного портфелю торговельного підприємства.

Надано організаційно-економічну характеристику Товариству з обмеженою відповідальністю «Айкол Юкрейн». Проведено дослідження якості взуття на торговельному підприємстві.

Для вдосконалення асортиментного портфелю Товариства з обмеженою відповідальністю були проведені АВС-аналіз та XYZ-аналіз, та внесені пропозиції, що змінення асортименту торговельного підприємства.

Ключові слова: асортиментний портфель, якість, асортимент, аналіз, взуття, АВС- XYZ-аналіз.

SUMMARY

Postman Vladislava Sergeevna. Improvement of the assortment portfolio of a trading enterprise.

The paper considers theoretical and practical aspects of the quality and range of shoes, examines the methods of forming the assortment portfolio of a trading enterprise, defines the principles of forming the assortment portfolio of a trading enterprise.

Organizational and economic characteristics of the Limited Liability Company "Aikol Ukraine" are provided. A study of the quality of shoes at a commercial enterprise was conducted.

To improve the assortment portfolio of the Limited Liability Company, ABC analysis and XYZ analysis were carried out, and proposals were made to change the assortment of the trading enterprise.

Keywords: product portfolio, quality, assortment, analysis, shoes, ABC-XYZ-analysis

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ 2
ВСТУП 6
РОЗДІЛ 1. Формування асортиментного портфелю підприємства 10
1.1. Сутність поняття асортимент торговельного підприємства 9
1.2. Принципи формування асортиментного портфелю торговельного підприємства 12
1.3. Характеристика методів формування асортиментного портфелю 16
РОЗДІЛ 2. Дослідження якості товарів в магазині «Айкол Юкрейн» 20
2.1. Організаційно-економічна характеристика магазину «Айкол Юкрейн»» 20
2.2. Дослідження якості взуття на торговельному підприємстві «Айкол Юкрейн»» 27
2.3. Визначення споживчих переваг клієнтів магазину «Айкол Юкрейн» методом анкетування 34
РОЗДІЛ 3. Рекомендації щодо вдосконалення асортиментного портфелю магазина «Айкол Юкрейн» 45
3.1. Основні напрямки формування асортименту товарів, що знаходяться на різних стадіях життєвого циклу товару 45
3.2. АВС- аналіз асортименту магазину «Айкол Юкрейн» 50
3.3. XYZ-аналіз Товариства з обмеженою відповідальністю «Айкол Юкрейн» 54
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ 63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 68
ДОДАТОК 72