

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**БАКАЛАВРА**

**на тему:**

**«Анімаційні програми та організація дозвілля в готельному  
господарстві/курортно-санаторних готелях»  
(за матеріалами комплексу «Червона Поляна Family Club Resort»)**

**Виконав:** здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-2  
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
Сербененко В.А.

**Керівник:** Сергєєва О.Р. к. держ. упр., доцент

**м. Дніпро**  
**2024**

## АНОТАЦІЯ

Сербененко В.А. Анімаційні програми та організація дозвілля в готельному господарстві/курортно-санаторних готелях.

*Об'єкт дослідження:* анімаційна діяльність в готелі, як вид додаткових послуг.

*Предмет дослідження:* є сутність анімації та її впровадження, проблеми та аналіз, пропозиції та приклад анімації в готелі.

*Мета роботи:* приклади та розробка практичних рекомендації щодо анімаційної діяльності у готелі, визначення правильності анімаційної діяльності в економічному секторі та теоретичні значення.

*Висновки та новизна:* одержано та виявлено те, що в Україні на даний момент може бути нове направлення в анімаційній діяльності готелів. Дана кваліфікаційна робота досліджує проблеми розвитку та впровадження анімаційної програми в готелі, аналізує підтему управління персоналом, як основу анімаційної сфери в готелі. В цій роботі створено приклад програми анімації у готелі «ТІК ТОК шоу - контент». Туристи на даний момент виказують своє більш позитивне ставлення до даних анімаційних заходів. Кваліфікаційна робота пропонує нові підходи щодо управління, покращення роботи працівників, рекомендації щодо впровадження корпоративної культури в готелі. Зроблено аналіз двох формул на певних прикладах. Робота демонструє приклади анімаційного туризму, а також привернуто увагу до санаторно - курортних закладів, в яких анімаційна діяльність має скрутне становище.

*Результати дослідження* даної роботи направлені на покращення роботи анімаційної служби у готелях та курортно-санаторних закладах. Створення нового направлення в анімаційній діяльності, впровадження корпоративної культури та заохочення інвестування в цю сферу – це головні зміни.

Кваліфікаційна робота: 90 ст., 7 рис., 8 табл., 31 джерело.

**Ключові слова:** готельна анімація, дозвілля, рекреація, аттрактивність, філософія, анімаційна програма.

## SUMMARY

Serbenenko V.A. Animation programs and organization of free time in hotels/resort – sanatorium hotels.

The object of research: animation activity in the hotel as a type of additional services.

The subject of the study: there is the essence of animation and its implementation, problems and analysis, proposals and an example of animation in a hotel.

The purpose of the work: examples and development of practical recommendations for animation activities in the hotel, determination of the correctness of animation activities in the economic sector and theoretical values.

Conclusions and novelty: it was obtained and revealed that in Ukraine at the moment there may be a new direction in the animation activity of hotels. This qualifying work investigates the problems of development and implementation of the animation program in the hotel, analyzes the sub-topic of personnel management as the basis of the animation sphere in the hotel. In this work, an example of an animation program in the hotel TIK TOK Show – Content was created. At the moment, tourists express their more positive attitude towards these animation events.

The qualification work offers new approaches to management, improving the work of employees, recommendations for the introduction of corporate culture in the hotel.

An analysis of two formulas was made using certain examples. The work demonstrates examples of animated tourism, and attention is also drawn to sanatoriums and resorts in which animation activity is in a difficult position. The research results of this work are aimed at improving the animation service in hotels and health resorts. Creation of a new direction in animation activities, implementation of corporate culture and encouragement of investment in this area are the main changes.

Thesis: 90 pages, 7 figures, 8 tables, 31 sources.

**Keywords:** hotel animation, leisure, recreation, attractiveness, philosophy, animation program.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	9
<b>РОЗДІЛ 1 . РОЗВИТОК ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ГОТЕЛЬНОЇ АНІМАЦІЇ</b>	12
1.1 Сутність, види та організація готельної анімації .....	12
1.2. Анімація в рекреаційній діяльності.....	17
1.3. Світова анімація в готельних підприємствах .....	23
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ АНІМАЦІЇ</b> .....	25
2.1. Проблеми впровадження готельної анімації .....	25
2.2. Аналіз діяльності готельної анімації.....	31
2.3. Анімаційна програма в готелі «Червона Поляна Family Club Resort» .....	41
<b>РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНОЇ АНІМАЦІЇ</b> .....	49
3.1. Управління персоналом, як складова успішної діяльності готелю .....	49
3.2. Пропозиції щодо вдосконалення анімаційних послуг .....	59
3.3 Приклад програми анімації у готелі .....	63
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	72
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	75
<b>ДОДАТКИ</b> .....	79