

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПРОДУКТУ ДЛЯ ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ МАРКЕТИНГОВОЇ НІШИ»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Савелова Дар'я Кирилівна

ПІБ

Керівник: Стрельченко І. І., д.е.н., проф.
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Савелова Д.К. Дослідження ринку продукту для обґрунтування вибору маркетингової ніші

Кваліфікаційну роботу присвячено дослідженню теоретичних засад та аналізу маркетингової діяльності Reisebank AG. Узагальнено підходи до формування маркетингової стратегії банківських установ із урахуванням галузевої специфіки та поведінкових характеристик споживачів.

Проаналізовано продуктовий портфель, структуру доходів і витрат банку та ефективність ключових напрямів, зокрема валютних операцій і роботи з дорогоцінними металами. Економічну доцільність оцінено за показниками CLV та ROI, обґрунтовано потенціал розвитку у спеціалізованій ринковій ніші.

У практичній частині розроблено маркетинговий комплекс 7P та здійснено фінансове обґрунтування запропонованих рішень. Результати можуть бути застосовані в діяльності банків, що працюють із валютними й інвестиційними продуктами, а також у подальших наукових дослідженнях маркетингу фінансових послуг.

Ключові слова: маркетингова стратегія, маркетинговий комплекс 7P, банківська ніша, фінансові послуги, Customer Lifetime Value, Return on Investment, прибутковість.

SUMMARY

Savelova D.K. Market Product Research to Justify the Choice of a Marketing Niche

The qualification thesis is devoted to the study of theoretical foundations and the analysis of marketing activities of Reisebank AG. The work summarizes approaches to the formation of marketing strategies in banking institutions, considering industry-specific features and consumer behavioural patterns.

The product portfolio, revenue and cost structure of the bank were analysed, as well as the performance of key business areas, including currency operations and precious metal transactions. Economic feasibility was assessed using CLV and ROI indicators, and the potential for development within a specialized market niche was substantiated.

In the practical section, a 7P marketing mix was developed with financial justification of the proposed decisions. The results may be applied in the practice of banks operating with currency and investment products, as well as in further academic research in the field of financial services marketing.

Keywords: marketing strategy, 7P marketing mix, banking niche, financial services, Customer Lifetime Value, Return on Investment, profitability.

ЗМІСТ

Вступ.....	7
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ НІШІ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ	10
1.1. Банківські продукти в Німеччині: сутність, класифікація та сучасні тенденції розвитку	10
1.2. Маркетингова ніша: концепція, критерії формування та стратегічне значення для німецьких банків	20
1.3. Методологія дослідження ринку для визначення маркетингової ніші: PEST, SWOT, конкурентний аналіз, аналіз споживачів у контексті німецького ринку.....	28
АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ ТА ДІЯЛЬНОСТІ REISEBANK AG	34
2.1. Загальна характеристика ReiseBank AG: організаційна структура, спектр послуг, фінансові показники	34
2.2. Аналіз німецького банківського ринку та зовнішнього середовища: основні конкуренти (Deutsche Bank, Sparkasse, N26), PEST-аналіз	55
2.3. SWOT-аналіз ReiseBank AG та визначення потенційної маркетингової ніші на німецькому ринку.....	66
ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ОБРАНОЇ НІШІ REISEBANK AG	73
3.1. Обґрунтування вибору ніші цінних металів і валют та визначення пріоритетного клієнтського сегменту ReiseBank AG	73
3.2. Перегляд збутовою стратегії з огляду вибору ніші цінних металів і валют ReiseBank AG та оцінка її економічної ефективності.....	86
Рекомендації щодо формування та реалізації маркетингової стратегії Reisebank AG у контексті вибору ніші обміну валюти та продажу цінних металів	102
СПИСКИ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	104

СПИСКИ ВИКОРИСТАННИХ ДЖЕРЕЛ

1. Піскозуб Л. В. Банківський маркетинг: теоретичні засади та практичні аспекти : монографія. Київ : КНЕУ, 2019. 284 с.
2. Литовченко І. В. Сучасні банківські технології та їх вплив на розвиток фінансових послуг : навч. посіб. Харків : Фінансист, 2020. 312 с.
3. Kreditwesengesetz (KWG). URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/kredwg/>.
4. Бондарчук Л. П., Саїдова І. Р. Цифрова трансформація банківських послуг: тенденції та перспективи розвитку. Вісник Київського національного економічного університету. 2023. № 7. С. 45–52.
5. FinTech Germany Report 2024. Frankfurt: PwC & Bundesverband Deutsche Startups, 2024. 58 p.
6. ReiseBank AG. Geschäftsbericht 2024 / Annual Report. Frankfurt am Main, 2025. URL: <https://www.reisebank.de>.
7. Касьяненко М. Г. Маркетинг інноваційних банківських продуктів : монографія. Львів : Магнолія 2006, 2022. 276 с.
8. Саїдова І. Р. Стратегічне управління продуктовим портфелем банку : монографія. Київ : КНЕУ, 2021. 248 с.
9. Deutsche Bundesbank. Banking Statistics 2024. Frankfurt am Main, 2024. URL: <https://www.bundesbank.de>.
10. Гандзюк В. М. Конкурентні стратегії банківського бізнесу : монографія. Львів : ЛНУ імені І. Франка, 2019. 280 с.
11. Handelsblatt. Bankprodukte und Zielgruppen im digitalen Wandel. 2024. № 15. С. 12–17.
12. Саїдова І. Р., Касьяненко М. В. Open Banking і фінансові платформи : перспективи розвитку в Німеччині. Фінанси та кредит. 2023. № 11. С. 35–42.
13. Литовченко І. В. ESG-напрямки в банківських продуктах : аналітичний огляд. Вісник економічних досліджень. 2023. № 9. С. 21–28.
14. Germany Neobanking Market Size & Share Analysis. Mordor Intelligence. 2025. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/germany-neobanking-market> [дата звернення: 25.10.2025].

15. Саїдова І. М. Стратегічне позиціонування банку в цифровій економіці. Одеса : ОНЕУ, 2022. 264 с.
16. Бондарчук Л. І. Маркетинг банківських послуг: інноваційні підходи. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2021. 328 с.
17. Fidor Bank AG. Customer Satisfaction Study 2024. Офіц. сайт, URL: <https://www.fidor.de> [дата звернення: 25.10.2025].
18. Гандзюк В. М. Стратегічне управління банком: системний підхід. Одеса : ОНЕУ, 2020. 412 с.
19. Becker H. Bankmarketing und Marktpositionierung im digitalen Zeitalter. Berlin: Springer, 2018. 254 с.
20. Porter M. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 1980. 396 с.
21. Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin). Kreditwesengesetz (KWG). URL: <https://www.bafin.de>
22. FinTech Germany Award. Офіційний сайт. URL: <https://fintechgermanyaward.de/>
23. Литовченко І. Методологія вивчення нішевого маркетингу банків. Бізнес та економіка. 2023. № 4. С. 12–20.
24. Deutsche Bundesbank. Annual Report 2024. Frankfurt am Main: Deutsche Bundesbank, 2024. URL: <https://www.bundesbank.de/en/publications>
25. Котлер Ф., Саїдова І. Value Triangle Model у банківському маркетингу. Маркетинг фінансових послуг. 2021. № 2. С. 30–38.
26. Касьяненко М. Поведінкова сегментація у банківському маркетингу. Маркетинг і менеджмент. 2023. № 2. С. 33–42.
27. ReiseBank AG. Corporate Governance. Berlin: ReiseBank AG, 2024.
28. ReiseBank AG. Digital Financial Services Overview. Berlin: ReiseBank AG, 2024.
29. ReiseBank AG. Digital Services and Self-Service Terminals : інформаційний бюлетень. Berlin : ReiseBank AG, 2024. 30 с.

30. ReiseBank AG. Annual Report 2023 : фінансовий звіт. Berlin : ReiseBank AG, 2023. 112 с.
31. DZ BANK Group. Risk Management and Liquidity Policies : внутрішній документ. Frankfurt am Main : DZ BANK, 2024. 32\
32. World Gold Council. Gold Demand Trends 2021–2024. London, 2024. URL: <https://www.gold.org>
33. OECD. Household savings and investment behaviour. Paris, 2023
34. Deloitte. Global Wealth Management Outlook. London, 2023.
35. BIS. Annual Economic Report. Basel, 2024.
36. Statista. ATM transactions and cash withdrawals in Germany. 2024. URL: <https://www.statista.com>
37. European Central Bank. The role of cash for society. ECB Occasional Paper Series №366, 2022.
38. Bank for International Settlements. The future of cash and payments. BIS Papers №123, 2021.
39. McKinsey & Company. Global Banking Annual Review: The rise of digital-first banks. 2023.
40. McKinsey & Company. European Banking: From resilience to reinvention. 2023
41. European Parliament & Council. Capital Requirements Regulation (CRR) & Capital Requirements Directive (CRD). Brussels, 2023.
42. International Monetary Fund (IMF). Germany Financial Sector Assessment Program. Washington, 2023.
43. European Central Bank. Economic Bulletin. Issue 8/2023.
44. PwC Germany. Digital Banking Report: Technology Transformation in the German Financial Sector, 2024.
45. Bundesbank. Zahlungsverkehrsbericht: Bargeldnutzung in DE. – 2023
46. UNWTO. Tourism Recovery Dashboard 2023–2024. – Madrid, 2024.
47. Eurostat. Tourism statistics 2023. Luxembourg, 2024
48. World Gold Council. Green & Sustainable Precious Metals Finance. – 2023.
49. Revolut & N26 Market Expansion Analytics. – FinTech Europe Research, 2024.

50. Deutsche Bundesbank. Private Haushalte und ihre Geldanlage in Deutschland:
Struktur, Verhalten und Motive. Monatsbericht, 2022.