

**УНІВЕРСИТЕТ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

на тему:

**РОЗРОБКА ТА ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ «МАГАЗИН УКРАЇНСЬКОГО  
НАЦІОНАЛЬНОГО ОДЯГУ В КАНАДІ»**

Виконала здобувач IV курсу, групи МЕВ-20-1  
Спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

Сирота А.В.

Керівник: Задоя О.А., кандидат економічних наук, доцент

**Дніпро, 2024**

## АНОТАЦІЯ

*Сирота А.В. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Магазин українського національного одягу у Канаді».*

У роботі проведено дослідження сучасної економіки Канади та тенденцій її розвитку за останні п'ятнадцять років. Встановлено, що Канада є однією з найбільш економічно розвинених країн світу, оскільки в країні ефективно розвивається промисловість, налагоджені транспортні шляхи всередині країни високий показник ВВП на душу населення, а також є великі запаси корисних копалин, що також покращує загальний економічний стан країни у сучасних реаліях. Українці є сьомою за чисельністю етнічною меншиною Канади, становлячи майже 4% від загальної кількості населення країни. Крім того, українська діаспора в Канаді має значний політичний та економічний вплив, що з роками робить країну більш привабливою для українських інвесторів та підвищує лояльність до українського бізнесу в цій країні. Особливо це актуально для тих, хто зацікавлений у відкритті магазинів, які відображають автентичність України у зв'язку з досить швидким та динамічним зростанням та поширенням інтересу до української унікальності, що відокремлює країну від інших слов'янських національностей, у світі, на жаль, війна в Україні також внесла свій вагомий внесок у це. В рамках роботи було проведено аналіз ринку одягу в Торонто, за результатами якого розроблено концепцію сучасного інвестиційного проекту для відкриття магазину українського національного одягу. Такий проект міг би бути успішним як серед канадців, туристів країни, так і серед українців, які б сприяли популяризації. У роботі аналізується та оцінюється фінансова частина відкриття магазину, розраховується можливий дохід, передбачаються витрати та розраховується приблизний термін окупності. Завдяки отриманим даним можна оцінити, наскільки цей проект буде сприятливим для відкриття малого бізнесу в Канаді і чи зацікавить він сучасних інвесторів.

**Ключові слова:** *ринок одягу, українська діаспора в Канаді, терміни окупності інвестиційного проекту, NPV.*

## SUMMARY

### *Syrota A.V. Development and ways of implementation of the international investment project «Ukrainian national clothing store in Canada»*

The paper studies the modern economy of Canada and trends in its development over the past fifteen years. It has been established that Canada is one of the most economically developed countries in the world, as the country has an efficiently developing industry, well-established transportation routes within the country, a high GDP per capita, and large mineral reserves, which also improves the overall economic situation of the country in modern realities. Ukrainians are the seventh largest ethnic minority in Canada, accounting for almost 4% of the country's total population. In addition, the Ukrainian diaspora in Canada has significant political and economic influence, which over the years has made the country more attractive to Ukrainian investors and increased loyalty to Ukrainian businesses in the country. This is especially true for those who are interested in opening stores that reflect the authenticity of Ukraine due to the fairly rapid and dynamic growth and spread of interest in Ukrainian uniqueness, which separates the country from other Slavic nationalities, in the world, unfortunately, the war in Ukraine has also made a significant contribution to this. As part of the work, we analyzed the clothing market in Toronto and developed a concept for a modern investment project to open a Ukrainian national clothing store. Such a project could be successful both among Canadians, tourists to the country, and Ukrainians, who would contribute to its popularization. The paper analyzes and evaluates the financial part of opening a store, calculates the possible income, anticipates expenses and calculates the approximate payback period. Thanks to the data obtained, it is possible to assess how favorable this project will be for starting a small business in Canada and whether it will be of interest to modern investors.

***Keywords: clothing market, Ukrainian diaspora in Canada, investment project payback period, NPV.***

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ КАНАДИ: НИНІШНЄ СТАНОВИЩЕ, НАПРЯМИ РОЗВИТКУ, ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ .....	10
1.1. ....	10
1.2. ....	11
1.3. ....	14
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАНАДИ: МІЖНАРОДНЕ ПЕРЕМІЩЕННЯ ТОВАРІВ ТА КАПІТАЛУ.....	25
2.1. Імпорт та експорт у Канаді .....	25
2.2. Роль прямих іноземних інвестицій у Канаді.....	30
2.3. Інвестиційне середовище Канади, інтерес українських інвесторів до нього	35
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ «МАГАЗИН УКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ОДЯГУ В КАНАДІ».....	44
3.1. Дослідження ринку одягу в Торонто.....	44
3.2. Аналіз загальних витрат і доходів магазину, визначення терміну окупності власного капіталу.....	47
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	55