

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

«Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту
«UKRAINIAN BEAUTY STUDIO IN SPAIN»»»

Виконала: здобувачка IV курсу, групи МЕВ-20зс
Спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

Грицук Юлія Юріївна

Керівник: Задоя Анатолій Олександрович,

професор, д.е.н.

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Грицук Ю.Ю «Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «UKRAINIAN BEAUTY STUDIO IN SPAIN»»

У роботі проведено дослідження динаміки іспанської економіки та її нинішніх тенденцій, зовнішньоекономічної діяльності країни та її інвестиційного середовища. А також виявлено сприятливі умови для ведення бізнесу, попри не зовсім стійку економічну ситуацію. Проведено оцінку інвестиційного клімату та аналіз конкурентного середовища для даного проекту. Крім того, наведено аргументи на користь відкриття бізнесу. Наведено прорахунки усіх необхідних платежів, розрахунок потреб та розраховано базові показники. Прораховано інвестиційну привабливість проекту.

Ключові слова: макроекономічні показники, ринок праці та безробіття, інвестиційна активність, аналіз конкурентного середовища, оцінка привабливості інвестиційного проекту.

SUMMARY

Hrytsuk Y.Y. 'Development and ways of implementation of the international investment project "UKRAINIAN BEAUTY STUDIO IN SPAIN" in Spain'

The paper studies the dynamics of the Spanish economy and its current trends, foreign economic activity of the country and its investment environment. It also reveals favourable conditions for doing business, despite the not entirely stable economic situation. An assessment of the investment climate and an analysis of the competitive environment for this project were carried out. In addition, arguments in favour of starting a business are presented. All necessary payments are calculated, needs are calculated, and basic indicators are calculated. The investment attractiveness of the project is calculated.

Keywords: macroeconomic indicators, labour market and unemployment, investment activity, analysis of the competitive environment, assessment of the investment project attractiveness.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ДИНАМІКА ІСПАНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ	10
1.1 Основні макроекономічні показники Іспанії та тенденції їх динаміки	10
1.2 Цінові та бюджетні проблеми Іспанії	14
1.3 Ринок праці та безробіття	16
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ІСПАНІЇ.....	19
2.1 Зовнішня торгівля	19
2.2. Міжнародна інвестиційна активність та фінансові показники	22
2.3 Участь Іспанії у міжнародних об'єднаннях	23
2.4 Оцінка інвестиційного клімату Іспанії та ступені його привабливості для іноземних інвесторів.....	25
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ “UKRAINIAN BEAUTY STUDIO IN SPAIN” У ІСПАНІЇ..	30
3.1 Аналіз конкурентного середовища у сфері салонів краси	30
3.2 Аргументи щодо здійснення інвестиційного проекту	31
3.3 Розрахунок потреб “на старті” та оцінка привабливості інвестиційного проекту	33
ВИСНОВКИ	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49