

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження якості та асортименту
рибних товарів на торговельному
підприємстві»*

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Куляба Костянтин Анатолійович
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент**

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Куляба К.А. Дослідження якості та асортименту рибних товарів на торговельному підприємстві.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти щодо класифікації, харчовій цінності, асортименту та якості рибних товарів. Досліджено сучасний стан та основні тенденції ринку риби та рибної продукції в Україні.

Надано SWOT-аналіз рибного магазину. Проведено дослідження якості рибних консервів (сардин натуральних з додаванням олії) за органолептичними та фізико-хімічними показниками на торговельному підприємстві.

Проведено ABC- і XYZ-аналіз асортименту рибного магазину. За результатами сумісного ABC-XYZ-аналізу асортименту товарів в рибному магазині надані рекомендації щодо його вдосконалення.

Ключові слова: рибний магазин, рибні консерви, якість, асортимент, ABC-аналіз, XYZ-аналіз.

SUMMARY

Kuliaba K.A. Research of the quality and range of fish products at the trading company.

The paper examines theoretical and practical aspects of classification, nutritional value, range and quality of fish products. The current state and main trends of the market of fish and fish products in Ukraine are studied.

A SWOT analysis of the fish shop is provided. A study of the quality of canned fish (natural sardines with the addition of oil) was conducted according to organoleptic and physico-chemical indicators at a commercial enterprise.

The ABC and XYZ analysis of the assortment of the fish store was carried out. Based on the results of the combined ABC-XYZ analysis of the assortment of goods in the fish store, recommendations for its improvement were provided.

Keywords: fish store, canned fish, quality, assortment, ABC analysis, XYZ analysis.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування якості та асортименту риби і рибних товарів на торговельних підприємствах	9
1.1. Загальна характеристика риби і рибних товарів: класифікація, харчова цінність, якість, асортимент	9
1.2. Асортимент та якість рибних консервів	15
1.3. Сучасний стан ринку риби та рибної продукції в Україні	17
РОЗДІЛ 2. Дослідження якості рибних консервів в магазині «Риба»	23
2.1. Загальна характеристика магазину «Риба»	23
2.2. SWOT-аналіз рибного магазину	25
2.3. Товарознавча оцінка рибних консервів в магазині «Риба»	28
РОЗДІЛ 3. Дослідження асортименту рибних товарів в магазині «Риба»	36
3.1. Особливості визначення вихідних характеристик в ABC-XYZ аналізі асортименту торговельного підприємства	36
3.2. ABC-аналіз асортименту товарів в магазині «Риба»	40
3.3. Сумісний ABC-XYZ -аналіз асортименту товарів в магазині «Риба»	42
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	50