

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

Development and ways of implementation of the international investment project
«Bakehouse in France»

Student: Veronika Korobka

Group: IER-21

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Zadoia O.A., PhD in Economics,
Associate professor.

Dnipro, 2025

Abstract

KOROBKA V.V. Development and ways of implementation of the international investment project «Bakehouse in France»

The paper examines the current state and trends of the French economy over the past fifteen years. It has been revealed that the France is one of the most successful countries in Eastern Europe, showing high rates of economic dynamics and successes in international economic relations. At the same time, the country is experiencing a high cultural identity, widescale flow of tourists, and developed supply network, which creates favorable conditions for organization of small business enterprises in the field of services and food industry where you can combine exquisite French cuisine, the uniqueness of traditions and create jobs for the population of the country with high unemployment rate. The work has developed an international investment project to create a bakery in Paris at the expense of an investor from Ukraine. The calculations of the need for investment resources are given, the organizational and legal form of the created enterprise is substantiated, as well as the calculations of the main indicators that made it possible to evaluate the investment attractiveness of the proposed project.

Keywords: service sector and food industry, investment climate of France, tourism, payback period of the investment project

Анотація

Коробка В.В. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Перуварня у Франції»

У роботі проведено дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку економіки Франції за останні п'ятнадцять років. Виявлено, що Франція є однією з найуспішніших країн Східної Європи, яка демонструє високі темпи економічної динаміки та успіхи у міжнародних економічних відносинах, є активним учасником міжнародних інтеграційних об'єднань, що дає змогу розвивати економічну співпрацю та торгівлю. Разом з тим, країна має високу культурну ідентичність, великий потік туристів та розвинену мережу постачання, що створює сприятливі умови для організації підприємств малого бізнесу у сфері послуг та харчової промисловості, де можна поєднувати вишукану французьку кухню, унікальність традицій та створити робочі місця для населення країни, що стикється з безробіттям. У роботі розроблено міжнародний інвестиційний проект по створенню пекарні у Парижі за рахунок власних коштів інвестора з України.

Наведені розрахунки потреби в інвестиційних ресурсах, обґрунтовано організаційно-правову форму створюваного підприємства, а також проведено розрахунки основних показників, які дали змогу оцінити інвестиційні привабливість запропонованого проекту.

Ключові слова: сфера послуг та харчова промисловість, інвестиційний клімат Франції, туризм, термін окупності інвестиційного проекту

Table of Contents

INTRODUCTION	6
CHAPTER 1. FRENCH ECONOMY: THE CURRENT SITUATION, DEVELOPMENT TRENDS AND MAJOR PROBLEMS	10
1.1. General characteristics of the development of the France economy over the last 10 years.....	10
1.2. Structural changes in the economy over the years of being in the EU	18
1.3. French`s labour market and its participation in international migration processes	22
CHAPTER 2. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF FRANCE: INTERNATIONAL GOODS AND CAPITAL MOVEMENT	27
2.1. Export-import activity of France	27
2.2. The scope and main directions of foreign direct investment in France	34
2.3. Assessment of French investment climate and the degree of its attractiveness to Ukrainian investors.....	38
CHAPTER 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT TO ESTABLISH A «BAKEHOUSE IN PARIS»	42
3.1. Analysis of the food industry market in Paris.....	42
3.2. Substantiation of the investment project for the creation of bakehouse, assessment of the need for investment resources and identification of sources of their involvement	46
3.3. Estimated income calculation and assessment of the economic attractiveness of the investment project.....	54
CONCLUSIONS AND PROPOSALS	60
REFERENCES	63