

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему
**«АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА МЕБЛЕВОГО
ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ»**

Виконала: здобувачка 4 курсу, групи МГ-
20зс

Спеціальності 075 Маркетинг
Стельмах Юлія Вікторівна

Керівник: Яременко С.С., к.е.н., доцент

**Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Стельмах Ю.В. Асортиментна політика меблевого підприємства та шляхи її вдосконалення.

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні аспекти асортиментної політики підприємства та визначення шляхів її вдосконалення; аналіз господарської діяльності ТОВ "ЛДС ГРУП" та розробка заходів для поліпшення асортиментної політики. Методами дослідження було обрано аналіз, SWOT-аналіз, економічний аналіз. Результатами роботи стало визначення основних принципів формування асортиментної політики товариства, розроблено інструменти та стратегії для її вдосконалення. Проведено аналіз діяльності ТОВ "ЛДС ГРУП", включаючи характеристику, аналіз ринку, позиціонування та SWOT-аналіз. Розроблено шляхи поліпшення асортиментної політики. Для поліпшення асортиментної політики меблевого підприємства ТОВ "ЛДС ГРУП" запропоновано використання розроблених стратегій та інструментів

Перелік ключових слів: асортиментна політика, товариство, ТОВ "ЛДС ГРУП", SWOT-аналіз, економічна ефективність.

SUMMARY

Stelmakh Yu.V. Assortment policy of a furniture company and ways to improve it.

In the qualification work, the theoretical aspects of the assortment policy of the enterprise and the determination of ways of its improvement are considered; analysis of the economic activity of LLC "LDS GROUP" and the development of measures to improve the assortment policy. Analysis, SWOT analysis, and economic analysis were chosen as research methods. The results of the work were the definition of the main principles of the formation of the assortment policy of the company, the tools and strategies for its improvement were developed. An analysis of the activities of LLC "LDS GROUP" was carried out, including characteristics, market analysis, positioning and SWOT analysis. Ways to improve the assortment policy have been developed. To improve the assortment policy of the furniture company "LDS GROUP" LLC, it is proposed to use the developed strategies and tools

List of keywords: assortment policy, company, LLC "LDS GROUP", SWOT analysis, economic efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Асортиментна політика підприємства: сутність та значення	8
1.2. Основні принципи формування асортиментної політики підприємства	11
1.3. Інструменти та стратегії вдосконалення асортиментної політики підприємства	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЛДС ГРУП» З МЕТОЮ ПОШУКУ ШЛЯХІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЙОГО АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ	20
2.1. Характеристика господарської діяльності ТОВ «ЛДС ГРУП»	20
2.2. Аналіз ринку, на якому працює підприємство	27
2.3. Сегментування ринку та позиціонування підприємства	37
2.4. SWOT-аналіз підприємства	41
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ЛДС ГРУП»	43
3.1. Аналіз асортиментної політики ТОВ «ЛДС ГРУП».	43
3.2. Шляхи вдосконалення асортиментної політики ТОВ «ЛДС ГРУП»	52
3.3. Маркетинговий бюджет заходів та очікувана ефективність від їх реалізації	62
ВИСНОВКИ	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	72

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Арцибашева О. І. Політика розподілу і напрямки її вдосконалення на підприємстві:thesis. 2020. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/12502> (дата звернення: 02.10.2023).
2. Абрамович І. А. Товарний асортимент підприємства: сутність та умови формування. Наук. вісн. Ужгородського нац. ун-ту. 2017. Вип. 12. Ч. 1. С. 6-9.
3. Бажанова Н. Владимир О., Суспільні виклики та соціальна відповідальність бізнесу у час війни. Соціально-економічні проблеми і держава. 2022. Вип. 2 (27). С. 45-62.
4. Багорка М. О. Маркетинговий менеджмент у системі управління підприємством та шляхи його удосконалення. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2017.№ 10. С. 119-123.
5. Багорка М.О., Кадирус І.Г. Упровадження маркетингової концепції управління в практичну діяльність підприємств. Держава та регіони . 2021. №1 (118). С.42-47. URL: <https://bit.ly/3QlszGW> (дата звернення: 25.11.23).
6. Балук Н. Р. Інтегровані маркетингові комунікації – нова концепція чи новий погляд на традиційний інструмент маркетингу. Львів.2017. № 81. С. 70–73.
7. Біловодська О.А. Управління маркетинговими каналами промислових підприємств на інноваційних засадах: монографія. К. Центр навчальної літератури. 2018. № 10. С. 243.
8. Божкова В. В. Застосування психологічних прийомів для посилення впливу реклами промислових підприємств. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг. матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції. Рівне. 2017. С. 5–6.
9. Величко А. В. Асортиментна політика торговельного підприємства : thesis. 2019. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/12848> (дата

звернення: 02.11.2023).

10. Глущенко Ю. Є., Шумкова О. В. Особливості маркетингового управління асортиментом. Наук. вісн. Ужгородського нац. ун-ту. 2019. Вип. 24. Ч. 1. С. 96-100.

11. Досьє підприємства ТОВ «ДПІЕС-МАРІНЕКС», URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/26456074/

12. Дудар В. Т. Товарна політика : опорний конспект лекцій. Тернопіль, 2020. 61 с.

13. Єфімова Є.О. Актуальність асортиментної політики у сучасному управлінні підприємством роздрібною торгівлі. Міжнародний електронний науковий журнал «Траєкторії науки». 2017. № 7 (12). С. 47

14. Захарченко Н. В., Заблудська О. Г. Товарна політика та управління товарним асортиментом. Світ економічної науки. 2019. Вип. 15. Секція

15. Ільченко Т. В. Актуальні аспекти формування ефективної маркетингової комунікаційної політики підприємства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Ужгород. 2018. С. 29–33.

16. Ільченко Т., Помазан Л. Маркетингова комунікаційна політика: сутність та особливості на промисловому підприємстві. Економіка та суспільство. 2022. № 43. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-47> (дата звернення: 20.11.2023).

17. Кузьменко А. В., Перець К. Г. Аналіз ефективності управління товарним асортиментом. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 31. С. 295-300

18. Костромін А. О. Основні аспекти управління товарним асортиментом бізнес-організації. Молодий вчений. 2021. Вип. 89. С. 163-166.

19. Муштай В. А., Мандрика В. Стратегічні напрямки в управлінні товарною політикою підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку : Матеріали ІХ міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 28 квіт. 2017). Полтава. 2017. С. 106-109.

20. Морохова В. О., Смолич Д. В. Товарна інноваційна політика : навч. посіб. Луцьк, 2017. 247 с.

21. Овсак О.П., Назаренко О.П., Зелінський В.В. Особливості формування асортиментної політики виробничого підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 34. С. 130–140.
22. Офіційний сайт ТОВ СП «ТОВАРИСТВО ТЕХНІЧНОГО НАГЛЯДУ ДІЕКС» URL: <http://www.tuev-dieks.com>
23. Порядок формування асортименту товарів на підприємствах оптової торгівлі. URL: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru/torgovlya/459-poryadok-formuvannya-asortimentu-tovariv-na-pidprijemstvakh-optovoji-torgivli.html> (дата звернення: 20.11.2023)
24. Смольянинов А. Методи аналізу асортиментного портфеля підприємства URL: http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_28/article_2963
25. Ажаман І.А. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства. *Економіка та держава*. 2018. № 4.
26. Василик Н.М. Оцінка ефективності управління ресурсним потенціалом підприємства. *Економічний аналіз*. 2018. Т. 28. № 3. С.154-161.
27. Гойхман М.В. Економічна сутність «виробничого потенціалу підприємства». 2019. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/12/116-2.pdf>
28. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку української меблевої промисловості. Травень-2018. URL: <https://uafm.com.ua/wp-content/uploads/2018/07/dorozhnya-karta-dlya-rozvytku-meblevogo-sektoruukrayiny.pdf>
29. Захаренко М.М. Теоретичні засади управління виробничим потенціалом підприємства. *Агросвіт*. 2018. №3. С.59-65.
30. Захарченко Л.А., Хазрат М.С., Григор'єв М.С. Стратегічні напрями формування інформаційного потенціалу підприємства в умовах цифрової економіки. *Modern Economics*. 20.01.2019.
31. Квасницька Р., Тарасюк М. Структуризація потенціалу підприємства.

- Вісник КНТЕУ.* 2017. №1. С.73-82. URL:
<http://visnik.knute.edu.ua/files/2017/01/7.pdf>
32. Кобрин Л.Й. Застосування інструментів управління виробничим потенціалом з метою підвищення результативності діяльності підприємства. Наукові записки. 2019. №1 (58). С. 132-138
33. Левченко Ю.Г., Ратушняк Ю.Ю. Теоретичні основи формування та використання виробничого потенціалу підприємства. Молодий вчений. 2018. №12. С. 623-626.
34. Маркіна І.А., Більовська О.О., Ганженко Д.О. Методологічні засади потенціалу підприємства та його структуризація. Економіка та управління підприємствами. 2017. Вип. IV (68). С.108-119. URL:
<http://chteiknteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2017/v4/13.pdf>
35. Надь С., Перерва П. Моніторинг інноваційного та інвестиційного потенціалу промислових підприємств. Сучасні тенденції розвитку світової економіки: зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф. Харків: ХНАДУ, 2018. С.88-89.
36. Олійник Т.І. Управління виробничим потенціалом підприємства. Ефективна економіка. 2020. №11.
37. Перерва П.Г., Марчук Л.С. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»: зб. наук. пр. Харків: НТУ «ХПІ», 2018. №15 (1291). С.53-63.
38. Солодовник М.С. Оцінка виробничого потенціалу підприємства меблевої галузі. Інфраструктура ринку. 2018. Вип.20. URL: С.132-138.
<https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/07/Solodovnik-M.-S..pdf>
39. Тарасюк Г.М., Ярмолюк М.Ю. Деякі напрями удосконалення управління формуванням та використанням виробничого потенціалу підприємства. Інноваційний розвиток та конкурентоспроможність підприємств і секторів економіки. С.109-110.

40. Терещук Н.С., Погасій О.Г. Управління виробничим потенціалом підприємства. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/01/217>.
41. Шукліна В.В. Деталізація механізму ситуаційного управління інформаційно-комунікаційним потенціалом промислового підприємства.
42. Вісник ХНТУ. 2019. №3 (70). С.215-220. URL: <https://cyberleninka/article/n/detalizatsiya-mehanizmu-situatsiynogoupravlinnya-informatsiyno-komunikatsiynim-potentsialom-promislovogopidpriemstva/viewer>
43. Шукліна В.В. Інформаційний потенціал ситуаційного управління витратами промислового підприємства. Вісник ХНТУ. 2019. №4 (71). С.227-231.
44. Яковлев В.І. Тракткування економічної категорії виробничого потенціалу. *Причорноморські економічні студії. Економіка та управління підприємствами*. 2018.
45. Кійко О.А. У пошуках принца або три історії про виробництво меблів в Україні / О.А. Кійко // *Мебельное дело*. – 2017. – № 1. – с. 16-19.
46. Нові можливості для меблевої промисловості України. URL: <https://ukraineinvest.gov.ua/uk/news> (дата звернення: 14.07.2023).
47. Гілун Е.Ю. Розвиток та особливості конкурентної боротьби на ринку меблів України. URL : http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/19588/1/%D0%93%D0%B8%D0%BB%D1%83%D0%BD_203
48. Стельмах Ю.В. Бренд – важливий інструмент в діяльності компанії В зб.: маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів: XII міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей, Дніпро, 14 квітня 2021 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. – 420 с.
49. Стельмах Ю.В. Організація служби маркетингу на підприємстві В зб: XIII Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей, Дніпро, 19 травня 2022 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. – 257 с.

50. Стельмах Ю.В.. Ключові аспекти розробки SMM-стратегії В зб: Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів: XV Міжнародна наукова конференція молодих вчених та студентів тези доповідей, Дніпро, 18 квітня 2024 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2024.

51. Стельмах Ю. В. Перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні В зб: Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів: XV Міжнародна наукова конференція молодих вчених та студентів тези доповідей, Дніпро, 18 квітня 2024 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2024