

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА**

на тему

**«ВДОСКОНАЛЕННЯ КОМПЛЕКСУ  
МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ  
ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконав: здобувач 4 курсу,

групи мг163с

Спеціальності 075 Маркетинг

Денисенко Вікторія Андріївна

Керівник: Тараненко І.В., д.е.н., проф.  
*прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання*

**Дніпро  
2020**

## АНОТАЦІЯ

*Денисенко В.А. Вдосконалення комплексу маркетингових комунікацій підприємства*

В кваліфікаційній роботі розглянуто сутність, види та принципи комплексу маркетингових комунікацій підприємства, досліджено підходи до визначення ефективності комплексу маркетингових комунікацій підприємства і способи її оцінки. Було охарактеризовано господарську діяльність підприємства ПРАТ «Трикотажна фабрика «РОЗА», проаналізовано ринок, на якому діє підприємство та позиціонування продукції. Проаналізовано та оцінено комплекс маркетингових комунікацій підприємства, проведено SWOT-аналіз. Розроблено заходи з удосконалення комплексу маркетингових комунікацій підприємства ПРАТ «Трикотажна фабрика «РОЗА». Обґрунтовано економічну доцільність запропонованих заходів з удосконалення комплексу маркетингових комунікацій підприємства ПРАТ «РОЗА».

**Ключові слова:** господарська діяльність, комунікації підприємства, позиціонування продукції, SWOT – аналіз, економічна доцільність, удосконалення комплексу, маркетингові комунікації.

## SUMMARY

*Denisenko V.A. Improving the marketing communication mix of the enterprise*

In the qualification work the essence, types and principles of a complex of marketing communications of the enterprise are considered, approaches to definition of efficiency of a complex of marketing communications of the enterprise and ways of its estimation are investigated. The economic activity of the enterprise PJSC "Knitwear Factory" ROSE "was characterized, the market in which the enterprise operates and product positioning were analyzed. The complex of marketing communications of the enterprise is analyzed and estimated, the SWOT-analysis is carried out. Measures have been developed to improve the complex of marketing communications of the enterprise PJSC "Knitwear Factory" ROSE ". The economic expediency of the proposed measures to improve the complex of marketing communications of the enterprise PJSC "ROSE" is substantiated.

**Key words:** economic activity, communications of the enterprise, positioning of production, SWOT - analysis, economic expediency, improvement of a complex, marketing communications.

## ЗМІСТ

ВСТУП	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	3
1.1. Сутність та принципи формування комплексу маркетингових комунікацій підприємства	3
1.2. Підходи до визначення ефективності комплексу маркетингових комунікацій підприємства і способи її оцінки	13
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА ПРАТ «ТРИКОТАЖНА ФАБРИКА «РОЗА»	22
2.1. Характеристика господарської діяльності підприємства ПРАТ «Трикотажна фабрика «РОЗА»	22
2.2. Аналіз ринку, на якому діє підприємство	33
2.3. Сегментування ринку та позиціонування продукції	44
2.4. SWOT-аналіз	49
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА ПРАТ «ТРИКОТАЖНА ФАБРИКА «РОЗА»	52
3.1. Розробка заходів з удосконалення комплексу маркетингових комунікацій підприємства ПРАТ «Трикотажна фабрика «РОЗА»	52
3.2. Економічна доцільність запропонованих заходів	55
ВИСНОВКИ	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	68