

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГР-19-2
Спеціальності 075 Маркетинг
Кучугурна Єва Вікторівна
Керівник: Тараненко І.В., д.е.н., проф.

**Дніпро
2023**

АНОТАЦІЯ

Кучугурна Є.В. Міжнародна маркетингова діяльність підприємства в умовах глобалізації

В кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто зростанням глобалізації та конкуренції, що вимагає від компанії розуміння потреб своїх цільових ринків, а також розробки ефективних міжнародних маркетингових стратегій для зміцнення своєї позиції на світовому ринку. Також проведено дослідження щодо сильних та слабких сторін діяльності ТОВ ПТК «АГРОМАТ» на політичному та економічному полі. Надано низку порад щодо покращення маркетингової діяльності підприємстві як на внутрішньому, так і на глобальному ринках. З урахуванням всіх сторін виведення компанії на міжнародний ринок, було проведено аналіз продукції, сервісу, веб-комунікації та сегментації ТОВ ПТК «АГРОМАТ». Виявлено нестабільні сторони підприємства, які потрібно покращити задля того, щоб їх конкурентоспроможність стала більш стійкою.

Ключові слова: Міжнародна маркетингова діяльність, підприємство, глобалізація, експорт, імпорт, міжнародні ринки, конкуренція, міжнародні стратегії, маркетингові дослідження, культурні особливості, локалізація, стандартизація, сегментація ринку, цінова стратегія, маркетинговий мікс, глобальний рекламний кампанія, міжнародні партнерства, глобальний успіх.

SUMMARY

Kuchuhurna Y.V. International marketing activity of the enterprise in the conditions of globalization

This bachelor's qualification work, describes the growth of the of globalization and competition, which requires the company to understand the needs of its target markets, as well as effective international marketing strategies to strengthen its position in the global market. There was also conducted research on the strengths and weaknesses of the activities of "AGROMAT" LLC in the political and economic field. A number of tips are given to improve the marketing activities of the enterprise both on the domestic and global market. Taking into account all the sides of the company's introduction to the international market, an analysis of products, service, web communication and segmentation of "AGROMAT" LLC was carried out. Instabilities of the enterprise were identified, the ones that were in need of improvement were highlighted in order to make company's competitiveness in the field more sustainable.

Key words: international marketing activity, enterprise, globalization, export, import, international markets, competition, international strategies, marketing research, cultural features, localization, standardization, segmentation, price strategy, marketing mix, global advertising campaigns, international partnerships, global success .

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1	10
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	10
1.1. Сутність, зміст та значення маркетингової діяльності підприємства	10
1.2. Характеристика та особливості глобального маркетингу підприємства ..	12
1.3. Основи стратегічного управління міжнародною маркетинговою діяльністю підприємства в умовах глобалізації	15
РОЗДІЛ 2	26
АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ ПТК «АГРОМАТ».....	26
2.1. Аналіз господарчої діяльності підприємства ТОВ ПТК «АГРОМАТ»	26
Компанія надає комплексні рішення клієнтам:	29
2.2. Особливості маркетингової діяльності підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринках	36
2.3. Аналіз і сегментування ринку. Визначення цільових сегментів ТОВ ПТК «АГРОМАТ».....	46
2.4. SWOT-аналіз.....	50
РОЗДІЛ 3	53
ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ ПТК «АГРОМАТ» В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	53
3.1. Напрямки вдосконалення маркетингової діяльності для ТОВ ПТК «АГРОМАТ на глобальному ринку	53
3.2. Заходи з розробки і впровадження міжнародної маркетингової стратегії для ТОВ ПТК «АГРОМАТ» та оцінка їх економічного результату	59
ВИСНОВКИ.....	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	76
ДОДАТКИ.....	80