

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

**«Гастрономічні тури в Україні: сучасний стан та перспективи
розвитку»**

Виконала: здобувачка 4 курсу, групи ГРС-21
Спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Стасовська А.І.



Керівник:

Захарова С. Г. канд. наук з держ. управ., доцент



м.

Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Стасовська А. І. ГАСТРОНОМІЧНІ ТУРИ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Об'єкт дослідження: заклади харчування як складова гастрономічного туризму.

Предмет дослідження: роль закладів харчування у формуванні та розвитку гастрономічних турів в Україні, особливості їх функціонування, проблеми та перспективи вдосконалення.

Мета роботи: дослідити роль закладів харчування у формуванні гастрономічних турів в Україні, оцінити їх сучасний стан, виявити проблеми та перспективи розвитку, а також розробити практичні рекомендації щодо вдосконалення їх участі в гастрономічному туризмі.

Одержані висновки та їх новизна: виявлено, що гастрономічний туризм є перспективним напрямом розвитку туристичної індустрії України, однак потенціал закладів харчування використовується недостатньо. Визначено типологію та культурно-туристичну роль закладів харчування, проаналізовано проблеми їх інтеграції в туристичні маршрути. Запропоновано заходи з удосконалення рівня обслуговування, адаптації до міжнародних стандартів та активної участі в організації гастрономічних турів. Окреслено практичні рекомендації щодо модернізації гастрономічної інфраструктури, що можуть сприяти зростанню привабливості України як гастрономічного напрямку.

Результати дослідження можуть бути використані у діяльності органів місцевого самоврядування, підприємств індустрії гостинності, туристичних операторів і закладів харчування для розробки та реалізації гастрономічних турів, підвищення якості обслуговування та просування української кулінарної спадщини.

Кваліфікаційна робота: 82 с., 13 рис., 10 табл., 50 джерел.

Ключові слова: гастрономічний туризм, гастрономічний тур, заклади харчування, кулінарна спадщина, туристичний продукт, індустрія гостинності, гастрономічні маршрути, кулінарна культура, національна кухня.

SUMMARY

Stasovska A.I. GASTRONOMIC TOURS IN UKRAINE: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

The research object is food service establishments as a component of gastronomic tourism.

The research subject is the role of food service establishments in the formation and development of gastronomic tours in Ukraine, their functioning features, problems, and improvement prospects.

The aim of the research is to explore the role of food service establishments in the development of gastronomic tours in Ukraine, assess their current state, identify existing problems and future development opportunities, and develop recommendations for enhancing their participation in gastronomic tourism.

The scientific novelty of the study: The paper reveals that gastronomic tourism in Ukraine has significant development potential, but the role of food service establishments remains underestimated. The study offers a typology of food service establishments within the context of tourism and characterizes them as cultural and tourist sites. It proposes practical solutions for improving service quality, adapting to international standards, and integrating food establishments into tourist routes. Emphasis is placed on the importance of culinary traditions as part of national heritage and a factor of tourism attractiveness.

The results of the research can be applied by hospitality industry businesses, local authorities, and tourism operators to develop gastronomic tourism products, modernize service practices, and improve the competitiveness of food establishments in both the domestic and international markets. The research findings are also relevant for educational programmes in tourism and hospitality.

The research paper amounts to 82 pages. It includes 13 figures, 10 tables; 50 references were used.

Keywords: gastronomic tourism, food service establishment, culinary heritage, tourism product, hospitality industry, gastronomic route, national cuisine, tourist experience.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЛІ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ У ГАСТРОНОМІЧНИХ ТУРАХ.....	10
1.1. Поняття гастрономічного туризму та характеристика закладів харчування.....	10
1.2. Історичний розвиток гастрономії та її вплив на сучасний туризм.....	15
1.3. Основні елементи гастрономічного туризму: роль закладів харчування.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ, ЯКІ БЕРУТЬ УЧАСТЬ У ГАСТРОНОМІЧНИХ ТУРАХ В УКРАЇНІ.....	26
2.1. Структурні елементи гастрономічного туризму.....	26
2.2. Типологія та особливості закладів харчування України в контексті гастрономічного туризму.....	33
2.3. Аналіз діяльності підприємств України в сфері гастрономічних турів.....	49
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ У ГАСТРОНОМІЧНИХ ТУРАХ В УКРАЇНІ.....	57
3.1. Проблеми та перспективи розвитку закладів харчування у сфері гастрономічного туризму.....	57
3.2. Шляхи розвитку закладів харчування у сфері гастрономічного туризму.....	61
3.3. Пропозиції щодо підвищення якості обслуговування у закладах харчування.....	65
3.4. Розробка унікального гастрономічного туру та аналіз його економічної ефективності.....	68
ВИСНОВКИ.....	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	80