

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

на тему

## **«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ»**

Виконав: здобувач 4 курсу,

групи МГ 163с ск

Спеціальності 075 Маркетинг

Самосієнко Лія Василівна

Керівник: Тараненко І.В., д.е.н., проф.

**Дніпро**

**2020**

## АНОТАЦІЯ

*Самосієнко Л.В. Конкурентоспроможність підприємства та основні напрямки її підвищення.*

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико - методичні основи конкурентоспроможності підприємства та основні напрямки її підвищення, здійснено маркетинговий аналіз і оцінка конкурентоспроможності підприємства, розроблено рекомендації заходів з підвищення конкурентоспроможності інтернет – магазину «Sport everyday». З урахуванням специфіки товарів інтернет - магазину «Sport everyday» та конкурентних умов запропоновано впровадження з підвищення конкурентоспроможності шляхом удосконалення асортименту і підвищування якості товару, рекомендовано проводити дослідження на прихильність і задоволення потреб споживачів, проводити аналіз конкурентів та визначення рівня конкурентоспроможності, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства «Sport everyday» на ринку.

Ключові слова: маркетингове дослідження уподобань споживачів, розробка заходів з підвищення конкурентоспроможності, основні напрямки підвищення конкурентоспроможності, оцінка конкурентоспроможності, конкурентні переваги підприємства, методи оцінки конкурентоспроможності.

## SUMMARY

*Samosiienko L.V. Competitive abilities of the enterprise and the guidelines of their improvement*

In master's thesis the theoretical and methodological basis of the competitive abilities of the enterprise and guidelines of their improvement were examined. Marketing research and the assessment of the competitive abilities of the enterprise was carried out. The guidelines measures for the rise of the competitive abilities of the internet - shop «Sport everyday» were worked out. Taking into account the specifics of the goods in the internet – shop «Sport everyday» and competitive conditions some implementations were suggested to raise the competitive abilities of the shop by means of the range of goods expansion and improvement of quality. It was recommended to carry out the research as for the customers` preferences and the satisfactions of their needs. It was also suggested to analyze the work of would-be competitors to assess the level of competitive abilities in order to improve «Sport everyday» competitive abilities on the market.

**Keywords:** marketing research customers` preferences, working out measures to raise the competitive abilities, the guidelines of the competitive abilities raise, competitive abilities assessment, competitive advantage of the enterprise, the methods of the assessment of competitive abilities

## ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1. Поняття конкурентоспроможності в сучасній ринковій економіці	9
1.2. Фактори конкурентоспроможності та конкурентні переваги підприємства	15
1.3. Методи оцінки конкурентоспроможності	22
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА	29
2.1. Характеристика господарської діяльності підприємства	29
2.2. Аналіз ринку, на якому діє підприємство	38
2.3. Сегментування ринку та позиціонування продукції	42
2.4. SWOT- аналіз	49
2.5. Аналіз конкурентів та визначення рівня конкурентоспроможності	50
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	56
3.1. Маркетингове дослідження уподобань споживачів	56
3.2. Розробка заходів з підвищення конкурентоспроможності	60
3.3. Оцінка конкурентоспроможності після впровадження запропонованих заходів.	63
ВИСНОВКИ	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	70
ДОДАТКИ	72