

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження якості чоловічого одягу та
вдосконалення асортиментного портфелю
торговельного підприємства»*

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБбт-21
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Ничипорук Данило Русланович
Керівник: Орлова В.М., к. н. т. н., доцент

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Ничипорук Д.Р. Дослідження якості чоловічого одягу та вдосконалення асортиментного портфеля торговельного підприємства.

У кваліфікаційній роботі проаналізовано сучасні вимоги до якості чоловічого одягу відповідно до чинних стандартів ДСТУ. Систематизовано основні показники якості та фактори, що впливають на споживчі характеристики одягу. Проведено практичне дослідження трьох моделей футболок за показниками якості.

Робота побудована на прикладі діяльності магазину чоловічого одягу «Егоїст». Надано організаційно-економічну характеристику підприємства, проведено аналіз асортименту за допомогою ABC та XYZ-методів, виявлено слабкі групи товарів із низькою оборотністю. Особлива увага приділена удосконаленню підгрупи «чоловічі сумки».

Практичні аспекти роботи присвячено впровадженню заходів із розширення асортименту, оптимізації викладки товарів у торговельному залі, застосуванню акцій та реклами. Результати впровадження показали істотне зростання прибутку підприємства. Запропоновано рекомендації щодо масштабування отриманого досвіду.

Ключові слова: торговельне підприємство, якість одягу, асортимент, споживчі властивості, ABC-аналіз, XYZ-аналіз, сумки, оптимізація.

SUMMARY

Nichiporuk D.R. Research on the quality of men's clothing and improvement of the product assortment portfolio of a retail enterprise.

The qualification work analyzes current requirements for the quality of men's clothing in accordance with national standards (DSTU). The main quality indicators and factors influencing consumer properties of garments are systematized. A practical study of three T-shirt models was conducted using quality indicators.

The study is based on the operations of the men's clothing store “Egoist”. The organizational and economic characteristics of the enterprise are presented, and the assortment is analyzed using ABC and XYZ methods. Low-performing product groups were identified. Special attention is given to improving the “men’s bags” subgroup.

The practical aspects of the work focus on expanding the assortment, optimizing product layout in the sales area, and launching promotions and advertising. The results of the implementation showed a significant increase in the enterprise’s profit. Recommendations for scaling the obtained experience are proposed.

Keywords: retail enterprise, clothing quality, assortment, consumer properties, ABC analysis, XYZ analysis, bags, optimization.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ.....	9
1.1. Вимоги до якості чоловічого одягу в Україні.....	9
1.2. Теоретичні основи та особливості формування товарного асортименту підприємства.....	12
1.3. Фактори, які впливають на формування товарного асортименту підприємства.....	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЯКОСТІ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ В МАГАЗИНІ ФОП НИЧИПОРУК АЛЬОНА ВОЛОДИМИРІВНА «ЕГОЇСТ».....	23
2.1. Загальна характеристика ФОП Ничипорук Альона Володимирівна «Егоїст».....	23
2.2. Дослідження якості чоловічого одягу у магазині «Егоїст».....	33
2.3. Визначення задоволеності клієнтів асортиментом магазину «Егоїст».....	40
РОЗДІЛ 3. ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЮ МАГАЗИНУ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ «ЕГОЇСТ».....	48
3.1. Оцінка структури асортименту методом ABC-аналізу.....	48
3.2. Дослідження асортименту за допомогою XYZ-аналізу.....	49
3.3. Ефективність оптимізації товарної підгруп «сумки чоловічі» в асортименті магазину «Егоїст».....	50
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60