

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
МАГІСТРА**

*на тему*

***“Забезпечення продажу морозива за  
рахунок покращення його асортименту  
та якості”***

**Виконав: здобувач 2 курсу  
групи ПТБ-22м  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Симоненко Андрій Дмитрович  
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент**

**м. Дніпро  
2024**

## АННОТАЦІЯ

Симоненко А.Д. Забезпечення продажу морозива за рахунок покращення його асортименту та якості.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти забезпечення продажу морозива в супермаркеті ТОВ “АТБ-маркет” в м. Синельникове. Для цього було проведено аналіз стану та перспективи розвитку морозива на вітчизняному ринку. А також наведено класифікацію та показники якості морозива. Розглянуто основні способи збільшення обсягів продажів морозива в супермаркетах.

Досліджено структуру асортименту та якості морозива в супермаркеті ТОВ “АТБ-маркет” в м. Синельникове. Проведено дослідження асортименту наявного в супермаркеті морозива, проаналізовано глибина, широту та повноту асортименту. А також проведено органолептичну оцінку якості обраних зразків морозива.

Наведено шляхи збільшення продажу морозива в супермаркеті ТОВ “АТБ-маркет” в м. Синельникове. Для цього проведено сегментування споживачів в м. Синельникове. Наведено маркетингові методи активації продажу морозива. Також розглянуто порядок розміщення товару і наведені рекомендації для вдосконалення продажу морозива.

Ключові слова: морозиво, асортимент, якість, методи, продажі, продукція, мережа супермаркетів, корпорація, товар, АТБ-маркет.

## SUMMARY

Symonenko Andrii Ensuring the sale of ice cream by improving its assortment and quality.

The paper considers the theoretical aspects of ensuring the sale of ice cream in the supermarket “ATB-market” in the city of Synelnikove. For this purpose, an analysis of the state and prospects for the development of ice cream in the domestic market was carried out. Classification and quality indicators of ice cream are also given. The main methods of increasing sales of ice cream in supermarkets are considered.

The structure of the assortment and quality of ice cream in the supermarket “ATB-market” in the city of Synelnikove was studied. A study of the assortment of ice cream available in the supermarket was conducted, the depth, breadth and completeness of the assortment were analyzed. An organoleptic evaluation of the quality of the selected ice cream samples was also carried out.

Ways to increase the sale of ice cream in the supermarket “ATB-market” in the city of Synelnikove are given. For this, segmentation of consumers in the city of Synelnikove was carried out. Marketing methods for activating the sale of ice cream are presented. The order of product placement and recommendations for improving the sale of ice cream were also considered.

Keywords: ice cream, assortment, quality, methods, sales, products, supermarket chain, corporation, goods, ATB-market.

## ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти забезпечення продажу морозива на ринку України	9
1.1. Ринок морозива: стан та перспективи розвитку в Україні	9
1.2. Класифікація та показники якості морозива	15
1.3. Способи збільшення продажу морозива	26
РОЗДІЛ 2. Дослідження асортименту та якості морозива в супермаркеті ТОВ “АТБ-маркет” в м. Синельникове	32
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності мережі магазинів ТОВ “АТБ-маркет”	32
2.2. Дослідження асортименту морозива в супермаркеті “АТБ-маркет” в м. Синельникове	39
2.3. Перевірка якості морозива, що реалізується в супермаркеті ТОВ “АТБ-маркет” в м. Синельникове	
РОЗДІЛ 3. Шляхи збільшення продажу морозива в супермаркеті ТОВ “АТБ-маркет” в м. Синельникове	53
3.1. Збільшення обсягів продажів за допомогою методів активізації, рекламні заходи	53
3.2. Сегментування споживачів морозива в супермаркеті ТОВ “АТБ-маркет” в м. Синельникове	65
3.3. Рекомендації щодо вдосконалення продажу морозива в магазинах ТОВ “АТБ-маркет”	68
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	78
ДОДАТКИ	83

