

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

на тему

**«РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ  
ІНТЕРНЕТ»**

Виконав: здобувач 4 курсу,

Групи: МГ-163с

Спеціальності 075 Маркетинг

Мартиненко А.О.

Керівник: Тараненко І.В., д.е.н.,  
проф.

**Дніпро**

**2020**

## АНОТАЦІЯ

*Мартиненко А.О. Розробка рекламної компанії в мережі Інтернет.*

В кваліфікаційній роботі розглянуто зміст та сучасні особливості рекламної діяльності підприємства, етапи та складові елементи рекламної кампанії, та процес складання бюджету рекламної кампанії. Надана характеристика діяльності досліджуваного ресторану «Бирхаус». Виконано аналіз ринку на якому діє ресторан «Бирхаус» та проаналізовано стан та особливості існуючої рекламної діяльності ресторану. Здійснено сегментування ринку та позиціонування ресторану «Бирхаус». Досліджено споживачів ресторану «Бирхаус» та визначено канали розповсюдження реклами. Розроблено рекламні заходи в мережі Інтернет та рекомендації щодо вдосконалення рекламної діяльності ресторану «Бирхаус». Визначено маркетинговий бюджет та ефективність запропонованих рекламних заходів ресторану «Бирхаус» для підвищення ефективності рекламної компанії ресторану.

**Ключові слова:** особливості рекламної діяльності підприємства, складові елементи рекламної кампанії, бюджет рекламної кампанії, аналіз ринку, рекламна діяльність, сегментування ринку та позиціонування, канали розповсюдження реклами, рекламні заходи в мережі Інтернет, маркетинговий бюджет, підвищення ефективності рекламної компанії.

## SUMMARY

*Martynenko A. O. Development of advertizing campaign on the Internet.*

In bachelor's thesis considered the content and modern features of advertizing activity of the enterprise, stages and the making elements of advertizing campaign, and process of drawing up the budget of advertizing campaign. Characteristic of activity of the studied «Beerhouse» restaurant is given. The analysis of the market on which the «Beerhouse» restaurant operates is made and the state and features of the existing advertizing activity of restaurant is analysed. Market segmentation and positioning of «Beerhouse» restaurant is carried out. Investigated consumers of «Beerhouse» restaurant and channels of distribution of advertizing are defined. Developed advertizing activities on the Internet and the recommendation about improvement of advertizing activity of «Beerhouse» restaurant. Defined the marketing budget and efficiency of the offered advertizing activities of «Beerhouse» restaurant for increase in efficiency of the advertizing company of restaurant.

**Keywords:** features of advertizing activity of the enterprise which are elements of advertizing campaign, budget of advertizing campaign, analysis of the market, advertizing activity, market segmentation and positioning, channels of distribution of advertizing, advertizing activities on the Internet, marketing budget, increase in efficiency of the advertizing company.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 1	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ <b>Ошибка!</b>
1.1.	Зміст та сучасні особливості рекламної діяльності підприємства <b>Ошибка!</b>
1.2.	Етапи розробки та складові елементи рекламної кампанії <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3.	Складання бюджету рекламної кампанії ..... 19
РОЗДІЛ 2	АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ РЕСТОРАНУ «БИРХАУС» ..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1.	Загальна характеристика діяльності ресторану «Бирхаус» <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2.	Стан та особливості рекламної діяльності <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3.	Аналіз ринку, на якому діє ресторан «Бирхаус» <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.4.	Сегментування ринку та позиціонування ресторану «Бирхаус» <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.5.	SWOT- аналіз..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 3	ЗАХОДИ З РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.1.	Дослідження споживачів ресторану «Бирхаус» для визначення каналів розповсюдження реклами..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2.	Розробка рекламних заходів в мережі Інтернет <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3.	Маркетинговий бюджет та визначення ефективності запропонованих заходів..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ВИСНОВКИ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ДОДАТКИ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>