

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
ОРГАНІЗАЦІЇ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МН 20зс
Спеціальності 073 Менеджмент
Щербина А.А.
Керівник: Болгар Т.М. д.е.н., професор

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Щербина А.А. Система маркетингових комунікацій організації.

В роботі запропоновано шляхи удосконалення системи маркетингових комунікацій підприємства. Проведено аналіз функціонування системи маркетингових комунікацій підприємства (автосервісу) СТО «Platinum» (ФОП Жук А.Є.). Виявлені недоліки у системі маркетингових комунікацій та розроблено рекомендації щодо її вдосконалення. Запропоновано запровадження на підприємстві інтерактивної моделі маркетингових комунікацій з метою покращення функціонування системи маркетингових комунікацій СТО «Platinum» (ФОП Жук А.Є.).

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 5 таблицями і 9 рисунками, в процесі написання використано 50 літературних джерел.

Ключові слова: конкурентоспроможність, маркетинг, комунікації, організація.

SUMMARY

Shcherbyna A.A. System of marketing communications of the organization

Qualification work proposes ways to improve the company's marketing communications system. An analysis of the functioning of the marketing communications system of the enterprise "Platinum" was carried out. Deficiencies in the marketing communications system were identified and recommendations for its improvement were developed. It is proposed to introduce an interactive model of marketing communications at the enterprise in order to improve the functioning of the marketing communications system of the service station "Platinum".

Diploma work consists of three divisions, illustrated by 5 tables and 7 pictures, in the process of writing 50 literary sources are used.

Keywords: competitiveness, marketing, communications, organization.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ....	6
1.1. Сутність, цілі та завдання маркетингових комунікацій.....	6
1.2. Планування та стратегії розвитку маркетингових комунікацій.....	13
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	21
2.1. Загальна характеристика автосервісу Сто «Platinum» (ФОП Жук А.Є.)....	21
2.2. Аналіз системи маркетингових комунікацій автосервісу Сто «Platinum» (ФОП Жук А.Є.).....	29
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	38
3.1. Напрями удосконалення маркетингових комунікацій в управлінні автосервісом Сто «Platinum».....	38
3.2. Розробка стратегії розвитку маркетингових комунікацій автосервісу Сто «Platinum».....	42
ВИСНОВКИ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50