

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Дослідження особливостей вітчизняного
ринку кави та каналів її просування”*

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-22м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Грузин Софія Чінгизівна
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н.,
доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Грузин Софія. Дослідження особливостей вітчизняного ринку кави та каналів її просування.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження системи продажів у торговельних закладах. Проаналізовано стан і тенденції ринку кавових напоїв та товарів . Наведено структуру та тенденції розвитку ринку кави в Україні, розглянуто характеристики і вимоги до якості кави, а також особливості її асортименту.

Досліджено асортименту кави в Україні. Наведено організаційно-економічну характеристику діяльності кав'ярні «Perea coffee family», де проводилося дослідження. Досліджено асортимент та якість кави - та кавових товарів, що реалізуються в кав'ярні «Perea coffee family » . Розглянуто канали просування натуральної кави власного виробництва підприємством «Perea coffee family».

Проведено прогнозування попиту та динаміки реалізації кави в Україні. Проведено пошук додаткових каналів просування кави. Розглянуто очікувані результати щодо поширення присутності кави на вітчизняному ринку.

Ключові слова: кава, кавові товари, продажі, обслуговування, просування, споживач, сегментування.

SUMMARY

Gruzin Sofia. Study of the peculiarities of the domestic coffee market and channels of its promotion.

The paper examines the theoretical aspects of the research of the sales system in commercial establishments. The state and trends of the coffee drinks and goods market were analyzed. The structure and trends of the development of the coffee market in Ukraine are presented, the characteristics and requirements for the quality of coffee, as well as the peculiarities of the assortment, are considered.

The assortment of coffee in Ukraine was studied. The organizational and economic characteristics of the activity of the "Perea coffee family " coffee shop, where the study was conducted, are presented. The range and quality of coffee and coffee products sold in the coffee shop "Perea family coffee" were studied. The channels of promotion of natural coffee produced by the enterprise "Perea coffee family " were considered.

Forecasting of the demand and dynamics of coffee sales in Ukraine was carried out. Additional channels of coffee promotion were searched. The expected results regarding the spread of the presence of coffee in the domestic market are considered. Keywords: coffee, coffee products, sales, service, consumer, promotion, segmentation.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ РИНКУ КАВИ В УКРАЇНІ	10
1.1. Структура та тенденції розвитку ринку кави в Україні	10
1.2. Характеристика та особливості асортименту кави	16
1.3. Вимоги до якості та сертифікація кавової продукції	19
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ КАВИ «PEREA COFFEE FAMILY»	25
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності кав'ярні «Perea coffee family»	25
2.2. Аналіз асортименту та якості натуральної кави кав'ярні «Perea coffee family»	29
2.3. Канали просування натуральної кави у кав'ярні «Perea coffee family»	34
РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ РОЗПОДІЛУ КАВИ «PEREA» ТА КАНАЛИ ЇЇ ПРОСУВАННЯ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ	37
3.1. Прогнозування попиту та динаміки реалізації кави виробництва «Perea coffee family»	37
3.2. Пошук додаткових каналів просування кави на підприємстві «Perea coffee family»	44
3.3. Очікувані результати щодо поширення присутності кави «Perea» на вітчизняному ринку	50
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ	69