

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА**

на тему

**«Організація продажу лікєро-горілочаних
виробів за результатами дослідження їх
асортименту та якості»**

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-22м
Спеціальності 076 Підприємництво
торгівля та біржова діяльність
Перегуда Денис Володимирович
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н.,
доцент**

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Перегуда Д.В. Організація продажу лікєро-горілочаних виробів за результатами дослідження їх асортименту та якості.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження методів продажів. Проаналізовано стан і тенденції ринку лікєро-горілочаних виробів, розглянуті сучасні методи продажів лікєро-горілочаних виробів та методичні підходи до оцінки якості лікєро-горілочаних виробів.

Досліджено діяльність холдингу "Баядера Груп" та її асортиментний ряд. Проведено оцінку якості лікєро-горілочаних виробів в холдинговій компанії.

Надано пропозиції щодо оптимізації закупівельної логістики, як основного методу забезпечення підприємства ресурсами за рахунок розробки інноваційних сортувальних терміналів та використання програмного забезпечення для контролю ефективної логістичних маршрутів, а також зростання обсягів продажу з рахунок оптимізації асортименту холдингу щодо актуальних тенденцій та попиту споживачів за допомогою використання аналітики великих обсягів даних та впровадження штучного інтелекту.

Ключові слова: оптимізація, дослідження, лікєро-горілочані вироби, якість, асортимент, сегментування.

SUMMARY

Pereguda D.V. Organization of the sale of liquor and vodka products based on the results of research into their range and quality.

The theoretical aspects of research of sales methods are considered in the work. The state and tendencies of the market of liquor and vodka products are analyzed, modern methods of sales of liquor and vodka products and methodical approaches to an estimation of their quality of liquor and vodka products are considered.

The activity of the holding "Bayadera Group" and its range are studied. The quality of liquor and vodka products in the trade network was assessed.

Proposals have been made regarding the optimization of procurement logistics as the main method of providing the enterprise with resources through the development of innovative sorting terminals and the use of software to control effective logistics routes, as well as the growth of sales volumes due to the optimization of the holding's assortment in relation to current trends and consumer demand through the use of analytics of large volumes of data and implementation of artificial intelligence.

Key words: activation, research, liquor and vodka products, quality, assortment, segmentation.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИХ ВИРОБІВ	12
1.1 Дослідження ринку лікєро-горілчаних виробів	12
1.2. Методичні підходи до оцінки якості товарів	20
1.3. Асортимент та показники якості лікєро-горілчаних виробів	26
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИХ ВИРОБІВ ХОЛДИНГОВОЇ КОМПАНІЇ «БАЯДЕРА ГРУП»	32
2.1. Загальна характеристика торговельно-виробничого процесу холдингу «БАЯДЕРА ГРУП»	32
2.2. Дослідження структури асортименту лікєро-горілчаних виробів в підприємствах холдингу «БАЯДЕРА ГРУП»	41
2.3. Аналіз якості лікєро-горілчаних виробів холдингу «БАЯДЕРА ГРУП»	48
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОДАЖУ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИХ ВИРОБІВ ХОЛДИНГУ «БАЯДЕРА ГРУП»	61
3.1. Закупівельна логістика як метод забезпечення підприємств холдингу матеріальними ресурсами	61
3.2. Оптимізація структури асортименту за рахунок пошуку нових ринків збуту продукції холдингу	68
3.3. Прогнозування зростання обсягів продажів за рахунок асортименту холдингу «БАЯДЕРА ГРУП»	74
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	87
ДОДАТКИ	92