

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

***КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА***

на тему

***«СЕГМЕНТУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ  
ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ ДЛЯ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ПОТРЕБ»***

**Виконав: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБ-21 зс  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Мінаєв Данило Олегович  
Керівник: В.М. Орлова кандидат  
технічних наук, доцент**

**м. Дніпро  
2025**

## АНОТАЦІЯ

Мінаєв Д. О. «Сегментування споживачів побутової техніки для забезпечення їх потреб»

У дипломній роботі проведено аналіз ринку побутової техніки в Україні та досліджено асортимент і якість продукції магазину «Техно-кредо». Виявлено основні сегменти споживачів за допомогою методів кластеризації k-середніх та ієрархічного агломеративного аналізу, а також підтверджено статистично значущі відмінності між сегментами. На основі кластерів розроблено та застосовано моделі класифікації – логістичну регресію та дерево рішень – для прогнозування належності покупців до відповідних сегментів. На основі отриманих результатів запропоновано рекомендації щодо покращення маркетингових стратегій, підвищення ефективності продажів і персоналізації пропозицій.

**Ключові слова:** «Техно-кредо», побутова техніка, сегментація споживачів, кластеризація, логістична регресія, дерево рішень.

## SUMMARY

Minaev D. O. «Consumer segmentation of household appliances to meet their needs»

The thesis presents an analysis of the household appliances market in Ukraine and investigates the assortment and quality of products at the "Techno-Kredo" store. The main consumer segments were identified using k-means clustering and hierarchical agglomerative analysis methods, and statistically significant differences between the segments were confirmed. Based on the clusters, classification models – logistic regression and decision tree – were developed and applied to predict customers' membership in the respective segments. Based on the obtained results, recommendations were proposed to improve marketing strategies, increase sales efficiency, and personalize offers.

**Keywords:** «Techno-Kredo», household appliances, consumer segmentation, clustering, logistic regression, decision tree.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА СПОЖИВАЧІВ ПОВУТОВОЇ ТЕХНІКИ .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
1.1. Сутність, класифікація та показники якості товарів побутової техніки .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Огляд методів сегментування споживачів	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3. Загальна оцінка стану ринку побутової техніки в Україні .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ЯКОСТІ І АСОРТИМЕНТУ ПОВУТОВОЇ ТЕХНІКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ «ТЕХНОКРЕДО»	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
2.1. Організаційно-економічна характеристика ФОП Рубан С. І. «Техно-кредо» .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2. Дослідження якості пральних машин магазину	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3. Аналіз асортименту побутової техніки магазину «Техно-кредо».....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 3. СЕГМЕНТУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ЗА ДОПОМОГОЮ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
3.1. Виявлення споживчих сегментів методами кластеризації .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2. Перевірка якості сегментації та статистична верифікація відмінностей між кластерами.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3. Застосування моделей класифікації для прогнозування належності до споживчих сегментів.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>

ДОДАТКИ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Додаток А..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Додаток В..... **Ошибка! Закладка не определена.**