

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

«Development and ways of implementation of the international investment project
Opening of the Ukrainian multi-brand store in Austria»

Student: Sophia Cherevko

Group: MEB-20 a-2

Specialty: 292 International Economic Relations

Supervisor: I.Shkura PhD in Economics, Associate Professor,
Last name, initials, scientific degree

Dnipro, 2024

Abstract

Cherevko S.T. Development and ways of implementation of the international investment project “Opening of the Ukrainian multi-brand store” in Austria.

The main aim of this thesis is to develop and propose ways to implement an international investment project titled “Opening of the Ukrainian multi-brand store” in Austria. The research was conducted through an extensive analysis of Austria's economic landscape, including its labor market, foreign economic activities, and investment climate, tested through the hypothesis that such a venture would be economically viable and beneficial. Key findings indicate that Austria's stable economy, high demand for diverse fashion products, and favorable investment climate create an ideal environment for the proposed store. Additionally, the project promises significant returns on investment and strengthens bilateral trade relations.

Keywords: international investment, multi-brand store, Ukrainian fashion, Austrian economy, foreign direct investment, economic viability, investment climate.

Анотація

Черевко С.Т. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття українського мультибрендового магазину» в Австрії.

Основною метою цієї роботи є розробка та пропозиція способів реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття українського мультибрендового магазину в Австрії». Дослідження проводилося через всебічний аналіз економічного ландшафту Австрії, включаючи її ринок праці, зовнішньоекономічну діяльність та інвестиційний клімат, а гіпотеза перевірялася на економічну життєздатність та вигідність такого підприємства. Основні висновки показують, що стабільна економіка Австрії, високий попит на різноманітні модні продукти та сприятливий інвестиційний клімат створюють ідеальне середовище для запропонованого магазину. Крім того, проект обіцяє значні прибутки від інвестицій та зміцнює двосторонні торговельні відносини.

Ключові слова: міжнародні інвестиції, мультибрендовий магазин, українська мода, економіка Австрії, прямі іноземні інвестиції, економічна життєздатність, інвестиційний клімат.

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	6
CHAPTER 1 . ECONOMY OF AUSTRIA: THE CURRENT SITUATION, DEVELOPMENT TRENDS AND MAJOR PROBLEMS	9
1.1. General characteristics of the development of the Austrian economy over the last 15 years	9
1.2. The Austrian labor market and its participation in international migration processes	16
1.3. The impact of the COVID-19 pandemic and the Russian-Ukrainian war on the Austrian economy	20
CHAPTER 2. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF AUSTRIA: INTERNATIONAL GOODS AND CAPITAL MOVEMENT	25
2.1. Export-import activity of Austria	25
2.2. The scope and main directions of foreign direct investment in Austria	28
2.3. Assessment of Austria’s investment climate and the degree of its attractiveness to investors.	34
CHAPTER 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT TO OPEN THE UKRAINIAN MULTI-BRAND STORE	41
3.1. Analysis of the fashion design industry in Austria	41
3.2. Substantiation of the investment project for the creation of the Ukrainian multi-brand store, assessment of the need for investment resources, and identification of sources of their involvement	52
3.3. Estimated income calculation and assessment of the economic attractiveness of the investment project	56
CONCLUSION	66
REFERENCES	68