

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття фотостудії в Італії»

Виконав: здобувач IV курсу, групи МЕВ-21зс
Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини

_____ *Гуцалюк Ю. Ю.* _____

прізвище, ініціали

**Керівник: Задоя О. А. кандидат
економічних наук, доцент**

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Гуцалюк Ю.Ю. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття фотостудії в Італії»

У кваліфікаційній роботі проведено дослідження сучасного стану економіки Італії, її зовнішньоекономічної діяльності та інвестиційного клімату країни. Досліджуючи Італію, було встановлено, що вона є однією з найбільш розвинених країн Європейського Союзу, з потужною сферою послуг, конкурентоспроможною промисловістю та активною участю в міжнародній торгівлі. Італія посідає важливе місце в глобальній економіці та має позитивне сальдо зовнішньої торгівлі. Попри певні виклики, такі як високий рівень державного боргу, складна податкова система та бюрократичні бар'єри, країна приваблює іноземних інвесторів завдяки стабільній фінансовій системі, великому внутрішньому ринку та інтеграції в європейський простір.

У роботі розроблено міжнародний інвестиційний проєкт із відкриття фотостудії в Мілані за рахунок власних коштів інвестора з України та потенційно інших джерел фінансування. В межах проєкту описано ідею створення фотостудії, проведено аналіз ринку фотопослуг, розраховано витрати, доходи та оцінено ризики. На основі розрахованих фінансових показників ефективності зроблено висновок про привабливість та економічну доцільність реалізації інвестиційного проєкту. Робота має прикладне значення для підприємців, зацікавлених у розвитку бізнесу в Італії, та може бути основою для прийняття рішень у сфері міжнародного інвестування.

Ключові слова: економіка Італії, інвестиційний клімат, зовнішньоекономічна діяльність, макроекономічні показники, міжнародний інвестиційний проєкт, фотостудія, Мілан, інвестиційна привабливість, NPV, індекс прибутковості, період окупності, ринок фотопослуг, бізнес в ЄС.

SUMMARY

Hutsaliuk Y.Y. Development and ways of implementation of the international investment project «Opening a Photo Studio in Italy»

This bachelor's thesis explores the current state of Italy's economy, its foreign trade relations, and overall investment climate. The analysis confirms that Italy is one of the most developed countries within the European Union, characterized by a strong service sector, competitive industrial base, and active engagement in global trade. Italy holds a significant position in the global economy and maintains a positive trade balance. Despite certain challenges, such as high public debt, a complex tax system, and bureaucratic inefficiencies – it continues to attract foreign investment due to its stable financial infrastructure, large domestic market, and deep integration into the European economy.

The study presents an international investment project: the establishment of a photo studio in Milan, financed by a Ukrainian investor and potentially other funding sources. The project includes an assessment of the photo services market, financial projections, and a risk evaluation. Based on investment performance indicators, the project demonstrates strong economic viability. This thesis offers practical value for entrepreneurs seeking business opportunities in Italy and contributes to the broader discourse on international investment decision-making.

Keywords: Italy's economy, investment climate, foreign economic activity, macroeconomic indicators, international investment project, photo studio, Milan, investment attractiveness, NPV, profitability index, payback period, photo services market, business in the EU.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1	12
АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ ІТАЛІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	12
1.1. Загальна характеристика соціально-політичного середовища Італії.....	12
1.2. Макроекономічні показники Італії та їх динаміка за останні 15 років	14
1.3 Факторний аналіз спеціалізації Італії в міжнародному поділі праці.....	19
РОЗДІЛ 2	22
МІСЦЕ ТА РОЛЬ ІТАЛІЇ У ГЛОБАЛЬНОМУ СВІТІ. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ.....	22
2.1. Аналіз товарної та географічної структури зовнішньої торгівлі Італії	22
2.2. Дослідження міжнародної інвестиційної активності та стан платіжного балансу країни.	27
2.3. Оцінка інвестиційного клімату Італії та ступені його привабливості для українських інвесторів	36
РОЗДІЛ 3	44
РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО ВІДКРИТТЯ ФОТОСТУДІЇ В ІТАЛІЇ.....	44
3.1. Аналіз ринку фотопослуг в Мілані та правил щодо їх надання.....	44
3.2 Обґрунтування інвестиційного проекту щодо відкриття фотостудії	50
3.3 Оцінка потреб у інвестиційних ресурсах та визначення джерел їх залучення.	54
3.4. Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості інвестиційного проекту	59
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	73