

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проєкту
«Відкриття готельного бізнесу в Чехії»

Виконав: здобувач IV курсу, групи МЕВ-20зс
Спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
Босняк Єгор Вячеславович
Керівник: Задоя Анатолій Олександрович,
Доктор економічних наук, професор

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Босняк Є.В. «Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проєкту «Відкриття готельного бізнесу в Чехії»

Дана робота включає загальну характеристику Чехії, аналіз економічного середовища країни, зовнішньої торгівлі, дано прогноз розвитку економіки Чехії, досліджено інвестиційний клімат, вивчено конкурентний ринок в сфері готельного бізнесу. Зокрема розроблено проєкт щодо створення власного готельного бізнесу в Чехії і визначено його економічну ефективність. Основну увагу приділено розробці проєкту, яка охоплює такі ключові елементи як фінансове планування, організація діяльності тощо. Результати дослідження демонструють потенційні можливості та переваги інвестування в готельний бізнес у Чехії, визначають основні виклики і можливості, які необхідно враховувати для досягнення успішної реалізації проєкту.

Ключові слова: міжнародний інвестиційний проєкт, інвестиційний клімат, економічне середовище, зовнішня торгівля, готельний бізнес, економічна ефективність

ABSTRACT

Bosniak Y «Development and ways of implementing the international investment project «Opening a hotel business in the Czech Republic»»

This work includes a general description of the Czech Republic, an analysis of the country's economic environment, foreign trade, a forecast for the development of the Czech economy, an investigation of the investment climate, and a study of the competitive market in the hotel business. In particular, a project was developed to create one's own hotel business in the Czech Republic and its economic efficiency was determined. The main attention is paid to the development of the project, which covers such key elements as financial planning, organization of activities, etc. The results of the study demonstrate the potential opportunities and advantages of investing in the hotel business in the Czech Republic, identify the main challenges and opportunities that must be taken into account in order to achieve the successful implementation of the project.

Keywords: *international investment project, investment climate, economic environment, foreign trade, hotel business, economic efficiency*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ЧЕСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ.....	9
1.1. Загальна характеристика Чехії.....	9
1.2. Оцінка основних показників економічного середовища.....	11
1.3. Соціально-економічні фактори розвитку.....	16
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЧЕХІЇ.....	23
2.1. Аналіз товарної та географічної структури зовнішньої торгівлі Чехії.....	23
2.2. Економічний прогноз для Чехії.....	35
2.3. Аналіз інвестиційної привабливості Чехії.....	37
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ «ВІДКРИТТЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В ЧЕХІЇ».....	41
3.1. Огляд конкурентного середовища готельного бізнесу в Чехії.....	41
3.2. Концепція проєкту і необхідність його реалізації.....	42
3.3. Фінансові показники проєкту і його економічна ефективність.....	45
ВИСНОВКИ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	51