

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»

Виконала: здобувач 4 курсу, групи МГр-19-2

Спеціальності 075 Маркетинг

Піленко Марія Іванівна

Керівник: Шевченко В.М., к.держ.упр., доцент

Дніпро

2023

А Н О Т А Ц І Я

Піленко М. І. Розробка рекламної кампанії в мережі Інтернет.

У своїй кваліфікаційній роботі бакалавра досліджено теоретичні аспекти організації рекламної кампанії в мережі Інтернет. Крім цього, проведено аналіз маркетингового середовища компанії «Прогрес» з урахуванням особливостей їхньої продукції і конкурентних умов. В результаті була розроблена рекламна кампанія в мережі Інтернет спеціально для компанії «Прогрес».

Ключові слова: Інтернет-маркетинг, сегментування, рекламна кампанія.

SUMMARY

Pilenko M.I. Development of an advertising campaign on the Internet.

In the bachelor's thesis, I studied the theoretical aspects of organizing an advertising campaign on the Internet. In addition, I analyzed the marketing environment of the Progress company, taking into account the characteristics of their products and competitive conditions. As a result, I developed an online advertising campaign specifically for Progress.

Keywords: Internet marketing, segmentation, advertising campaign.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
.....	
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	9
1.1. Поняття та елементи інформаційних технологій у рекламній діяльності.....	9
.....	
1.2. Основні інструменти рекламних кампаній в Інтернеті.....	1 2
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ КОМПАНІЇ	2
«Прогрес».....	5
2.1 Характеристика господарської діяльності підприємства.....	2 5
2.2. Аналіз та оцінка маркетингового комплексу компанії «Прогрес»....	2 8
2.3. Аналіз ринку, на якому діє підприємство.....	3 3
2.4. Сегментування ринку та позиціонування продукції.....	3 5
2.5. SWOT-аналіз.....	4

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ДЛЯ КОМПАНІЇ «Прогрес».....	4
3.1. Розробка рекламної кампанії в мережі Інтернет для компанії «Прогрес».....	4
3.2. Маркетинговий бюджет запропонованих заходів.....	5
3.3. Економічна доцільність запропонованих заходів	5
.....	4
ВИСНОВКИ.....	5
.....	6
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	5
.....	8
ДОДАТКИ.....	6
.....	3