

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК
ОСНОВА ВДОСКОНАЛЕННЯ
МАРКЕТИНГОВОЇ
ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи Мгр-21

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Биханов Тимур Романович

ПІБ

Керівник: Білоткач І.А., к.е.н., доц.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Биханов Т.Р. Маркетингові дослідження як основа вдосконалення маркетингової цінової політики

У кваліфікаційній роботі досліджено роль маркетингових досліджень у формуванні ефективної цінової політики підприємства на прикладі ТОВ «Sandora». Визначено вплив споживчого попиту, цінової еластичності та конкурентного середовища на цінову стратегію компанії. Проведено анкетування, SWOT-аналіз, аналіз конкурентів, розрахунок точки безбитковості та прогноз економічного ефекту.

Запропоновано впровадження нових продуктів у різних цінових сегментах, психологічне ціноутворення, А/В тестування та регіональну цінову диференціацію.

Ключові слова: маркетингові дослідження, ціноутворення, Sandora, стратегія, споживчий попит, економічний ефект

SUMMARY

Bykhanov T.R. Marketing research as the basis for improving marketing pricing policy

The qualification thesis explores the role of marketing research in the formation of an effective pricing policy of the enterprise, using the case of LLC "Sandora". The influence of consumer demand, price elasticity, and competitive environment on the company's pricing strategy was analyzed. The study involved a consumer survey, SWOT analysis, competitor analysis, break-even calculation, and forecasting of economic effect.

Proposed measures include launching new product lines in different price segments, applying psychological pricing, A/B testing, and implementing regional price differentiation.

Keywords: marketing research, pricing, Sandora, strategy, consumer demand, economic effect

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ФОРМУВАННІ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ	8
1.1. Поняття, мета та завдання маркетингових досліджень у ціноутворенні	8
1.2. Методи маркетингових досліджень у сфері цінової політики	13
1.3. Чинники, що впливають на процес формування цінової політики підприємства	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ВДОСКОНАЛЕННІ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА «Sandora»	25
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства	25
2.2. Аналіз поточної цінової політики підприємства	31
2.3. Дослідження споживчого попиту та еластичності цін	37
2.4. Аналіз конкурентного середовища та цінових стратегій конкурентів	43
2.5. SWOT-аналіз цінової політики підприємства	51
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ «Sandora»	52
3.1. Формування оптимальної стратегії ціноутворення	52
3.2. Запропоновані зміни в ціновій політиці та їх обґрунтування	61
3.3. Очікуваний економічний ефект від запропонованих заходів	69
ВИСНОВКИ	74
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	78
ДОДАТКИ	82

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: підручник. К.: КНЕУ, 2021. 512 с.
2. Балабанова Л.В., Храмова М.Ю. Маркетингова цінова політика. Донецьк: ДонДУЕТ, 2020. 164 с.
3. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. К.: Вільямс, 2022. 848 с.
4. Єрмаков О.Ю., Герасимчук В.Г. Маркетингові дослідження: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 284 с.
5. Козак Ю.Г., Лаптева Т.А. Маркетингові дослідження : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 384 с.
6. Черваньов Д.М. Економіко-математичне моделювання в маркетингу. К.: КНЕУ, 2018. 212 с.
7. Савчук В.С. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Київ : Знання, 2020. 276 с.
8. Ільєнко Т.О. Стратегічний маркетинг: навч. посібник. Харків : ХНЕУ, 2019. 314 с.
9. Д'яконова І.В. Маркетинг товарів та послуг: навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 368 с.
10. Куденко Н.В. Стратегічне управління маркетингом. Київ : КНЕУ, 2021. 240 с.
11. Багорка, М. О., 2010. Маркетингове забезпечення функціонування фермерських господарств. Агросвіт, 21, с. 18-23.
12. Роп'яник С. Психологія споживача: підручник. Івано-Франківськ : Місто НВ, 2021. 210 с.
13. Міщенко В.І. Економіка підприємства. Київ : Каравела, 2018. 392 с.
14. Смерічевський С.Ф. Поведінка споживачів. Харків : Фінанси і статистика, 2022. 198 с.

15. Швець В.О. Маркетинг у системі управління підприємством. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. 320 с.
16. Чеботарьов В.І. Ціноутворення в умовах ринку. Дніпро : Пороги, 2022. 200 с.
17. Івахненко О.В. Основи маркетингу: навч. посібник. Полтава : ПолтНТУ, 2019. 296 с.
18. Агеева О.М. Стратегічний аналіз ринку. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 266 с.
19. Клименко С.В. Маркетингові стратегії. Київ : ЦУЛ, 2022. 308 с.
20. Солопенко О.В. Цінова політика : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 248 с.
21. Липчук В.І. Управління цінами в системі маркетингу. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 228 с.
22. Мельник С.В. Поведінка споживача : теорія і практика. Тернопіль : ТНЕУ, 2021. 256 с.
23. Чепурнов В.Л. Ефективне ціноутворення у конкурентному середовищі. Харків: Бізнес-Інформ, 2021. 220 с.
24. Хромов О.О. Маркетингові інструменти цифрового середовища. К.: КНЕУ, 2023. 198 с.
25. Статистика ринку соків України 2024. - Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
26. Річний звіт ТОВ «Sandora» за 2023 рік (внутрішня документація підприємства).
27. Портал новин та аналітики ринку FMCG України. URL: <https://rau.ua/>
28. NielsenIQ Ukraine. Juice Market Report 2023. URL: <https://www.nielseniq.com/global/en/insights/>
29. Офіційний сайт ТОВ «Sandora». URL: <https://www.sandora.ua/>
30. ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання.

31. Структура маркетингових досліджень <http://www.info-library.com.ua/books-text-9570.html>
32. Асоціація “Укркондпром”. Огляд ринку соків України за 2023 рік. URL: <https://ukrkondprom.com.ua/>
33. Forbes Україна. Стратегія компаній в умовах кризи. URL: <https://forbes.ua/>
34. Мінфін. Ціни на соки у регіонах України. URL: <https://minfin.com.ua/>
35. Дослідження R&B Group: FMCG-поведінка покупця в Україні. URL: <https://rb.com.ua/>
36. Статистика торговельних мереж України. Retail Community. URL: <https://retail-community.com.ua/>
37. Українська маркетингова асоціація. Методологія маркетингових досліджень. URL: <https://uam.in.ua/>
38. Дослідження Kantar Ukraine. FMCG Tracker 2023. URL: <https://www.kantar.com/>
39. Промисловий портал України. Аналітика по виробництву напоїв. URL: <https://promportal.com.ua/>
40. Google Trends. Аналітика пошукових запитів щодо бренду Sandora. URL: <https://trends.google.com/>
41. Гарвардський бізнес-обзор. Стратегические модели ценообразования. URL: <https://hbr.org/>
42. Реакція споживачів на зміну цін. URL: <https://www.businessinsider.com/consumer-price-behavior>
43. Статистика стратегії ціноутворення. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/>
44. Основні завдання маркетингових досліджень у ціноутворенні https://stud.com.ua/149797/marketing/osoblivosti_tsinoutvorennya_marketingu
45. Методи проведення маркетингових досліджень https://pidru4niki.com/1806020340028/marketing/metodi_zbirannya_pervinnoyi_i_nformatsiyi

46. Зміст цінової політики підприємства https://allreferat.com.ua/uk/ekononika_finansu_pidpruemnucka_diyalnist/referat/4326

47. Анкета для опитування споживачів сокової продукції
<https://forms.gle/46atFp2ZgjPfhbe16>

48. ВІСНИК Київського національного університету імені Тараса Шевченка. ЕКОНОМІКА. 121–122/2011. http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2016/01/122_7.pdf

49. Методи дослідження цінової політики
<https://sites.google.com/site/marketingdistance/%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0-6/6-7-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8-%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%97-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8>

50. Власні розрахунки автора на основі даних внутрішньої звітності ТОВ «Sandora», 2022, 2023, 2024 р..

51. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КІЛЬКІСНОЇ ОЦІНКИ РИЗИКІВ
<https://ecj.oa.edu.ua/articles/2013/n23/73.pdf>