

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

Development and ways of implementation of the international investment project «Open a social media marketing agency in England»

Student: Arzu Mamedova

Group: IER18-English

Specialty: 292 “International economic relations”

Supervisor: Svitlana Fedulova, Doctor of Science
(Economics), Full Professor

Dnipro, 2022

ABSTRACT

Mamedova A.A. Development and ways of implementation of the international investment project «Open a social media marketing agency in England»

The degree paper considers theoretical and practical aspects of the positioning of marketing in social networks and its impact on business in England, studies the state and trends of its development, as well as systematizes the classification of the studied product group and factors that shape the range and quality. A study of the UK market and the relevance of this industry in 2022, resulting in the highest quality business strategy for the agency, has been conducted.

This has allowed modelling the situation in the social marketing market, segmenting potential customers in the market under the study, determining the customer's profile and developing a business strategy for the future, which enables justification of the production and product range policies of the researched area.

Key words: marketing, social media agency, social networks.

АНОТАЦІЯ

Мамедова А.А. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкрити маркетингове агентство в соціальних мережах в Англії»

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти позиціонування макркетинга у соціальних мережах і його вплив на бізнес в Англії, досліджено стан та тенденції його розвитку, систематизовано класифікацію досліджуваної групи товарів та чинники, що формують асортимент і якість. Проведено дослідження ринку Англії та актуальність цієї галузі у 2022 році, в результаті чого виявлено найбільш якісну бізнес стратегію для агенства.

Це дозволило змодельовати ситуацію на ринку соціального маркетингу, провести сегментування потенційного клієнта на досліджуваному ринку, визначити портрет клієнта та скласти бізнес стратегію на майбутнє, що дозволило обґрунтувати виробничу та асортименту політику підприємств досліджуваної сфери.

Ключові слова: маркетинг, агенство соціальних змі, соціальні мережи.

Table of Contents

INTRODUCTION.....	6
CHAPTER 1 ECONOMY OF ENGLAND: THE CURRENT SITUATION, DEVELOPMENT TRENDS AND MAJOR PROBLEMS.....	8
1.1. General characteristics of the country as an economic object in the world.	8
1.2. The impact of EU integration on England	12
1.3. The impact of Brexit on the economy of England.....	14
CHAPTER 2 ANALYSIS OF INVESTMENT CLIMATE IN ENGLAND	18
2.1. The standard of living in England by the example of salaries.....	18
2.2. Ease of opening a business in England	20
2.3. Investment component of England	23
CHAPTER 3 DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT TO OPEN A SOCIAL MEDIA MARKETING AGENCY IN ENGLAND.....	29
3.1. Relevance and research in the field of social media marketing.....	29
3.2. Analysis of competitors in the field of social media marketing	33
3.3. Calculation of estimated income and assessment of the economic attractiveness of the investment project	37
CONCLUSIONS AND PROPOSALS	54
APPENDIX	56
REFERENCES.....	60