

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

***КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА***

на тему

«Організація роботи internet-магазину»

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБбт-20
Спеціальності 076 Підприємство,
торгівля та біржова діяльність
Головко Максим Сергійович
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,
професор**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Головко М.С. Організація роботи internet-магазину.

Кваліфікаційна робота присвячена організації інтернет-магазину. У ній досліджується динаміка роздрібного товарообороту за різними товарними категоріями, зокрема, класифікація, асортимент та якість продукції. Аналізуються організаційно-економічні аспекти діяльності інтернет-магазину, система продажів непродовольчих товарів в українському ритейлі, та управління асортиментом. Особливу увагу приділено вивченню споживчих сегментів та розробці портрету потенційного клієнта, що допомагає ефективно здійснювати маркетингові стратегії. Також досліджено організацію торгово-технологічного процесу, включаючи логістику, управління запасами, обробку замовлень та систему обслуговування клієнтів, що є ключовими для оптимізації роботи інтернет-магазину.

Ключові слова: продажі, інтернет-магазин, асортимент, організація, торгівля.

SUMMARY

Holovko M.S. Organization of the online store.

The qualification work is devoted to the organization of an online store. It examines the dynamics of retail turnover in various product categories, in particular, classification, assortment and quality of products. The organizational and economic aspects of the online store, the system of sales of non-food products in Ukrainian retail, and assortment management are analyzed. Special attention is paid to the study of consumer segments and the development of a portrait of a potential client, which helps to effectively implement marketing strategies. The organization of the trade and technological process, including logistics, inventory management, order processing and customer service system, which are key to optimizing the operation of an online store, is also investigated.

Keywords: sales, online store, assortment, organization, trade.

ЗМІСТ

No	table	of	contents	entries
found.	ДОДАТКИ			
			
			57