

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА І РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ-19
Спеціальності 075 Маркетинг
Горенич Микита Сергійович
Керівник: Щолокова Г.В., к.політ.н., доц.

**Дніпро
2023**

АНОТАЦІЯ

Горенич М.С. Конкурентоспроможність продукції підприємства і розробка заходів щодо її підвищення.

У кваліфікаційній роботі бакалавра було здійснено маркетинговий аналіз діяльності підприємства ТОВ «ГІР-ІНТЕРНЕШНЛ». Було досліджено конкурентоспроможність його продукції. Було визначено основні методи її підвищення конкурентоспроможності, зокрема шляхом запровадження оновленої маркетингової стратегії.

Ключові слова: маркетинговий аналіз, конкурентоспроможність продукції, маркетингова стратегія.

Horenych M.S. Competitiveness of enterprise's products and development of activities to improve it.

In the bachelor's thesis, a marketing analysis of the activities of GIR-INTERNATIONAL LLC was carried out. The competitiveness of its products was investigated. The main methods of increasing its competitiveness were identified, in particular by introducing an updated marketing strategy.

Keywords: marketing analysis, product competitiveness, marketing strategy.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Конкурентоспроможність продукції підприємства.....	8
1.2. Аналіз основних факторів, що впливають на конкурентоспроможність продукції.....	10
1.3. Дослідження методів підвищення конкурентоспроможності продукції.....	17
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ КОМПАНІЇ ТОВ «ГІР-ІНТЕРНЕТІОНЛ».....	23
2.1. Характеристика підприємства ТОВ «ГІР-ІНТЕРНЕТІОНЛ» та його внутрішнього середовища.....	23
2.2. Аналіз ринку на якому діє підприємство.....	29
2.3. SWOT-аналіз.....	34
2.4. Сегментування ринку та позиціонування продукції.....	39
2.5. Аналіз та оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства.....	47
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ГІР-ІНТЕРНЕТІОНЛ».....	59
3.1. Розробка заходів з підвищення конкурентоспроможності продукції на українському ринку.....	59
3.2. Маркетинговий бюджет запропонованих заходів.....	68
Висновки.....	75
Список використаної літератури.....	78
Додатки.....	81