

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

*на тему*

***“Формування господарських зв’язків з  
постачальниками напівкопчених ковбас  
за експертизою якості”***

(за матеріалами ТОВ «АТБ-маркет»)

**Виконала: здобувач 2 курсу,  
групи ПТБ-17 мв  
Спеціальності 076 «Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність»  
Харченко Анастасія Вадимівна  
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н. з держ.  
управл., доцент**

Дніпро  
2019

## АНОТАЦІЯ

Харченко А.В. Формування господарських зв'язків з постачальниками напівкопчених ковбас за експертизою якості.

Розглянуто теоретичні засади щодо сутності порядку вивчення попиту споживачів та формування асортименту, організації господарських зв'язків та порядок укладення договорів, організація торговельно-технологічного процесу з продажу товарів та надання послуг. Вивчено діяльність магазину «Продукти - 27» ТОВ «АТБ- маркет», проведено аналіз асортименту у магазині «Продукти-27» ТОВ «АТБ-маркет», вивчено організацію процесу продажу та обслуговування покупців магазину «Продукти-27» ТОВ «АТБ-маркет», проведено експертизу якості напівкопчених ковбас в магазині «Продукти -27» ТОВ «АТБ- маркет». Проведено дослідження процесу закупівлі ковбас у магазині «Продукти -27» ТОВ «АТБ- маркет».

Ключові слова: асортимент, експертиза, дослідження якості, господарські зв'язки.

## SUMMARY

Kharchenko AV Formation of economic ties with suppliers of semi-smoked sausages for quality examination.

The theoretical principles concerning the nature of the order of studying consumer demand and the formation of assortment, organization of economic relations and the order of conclusion of contracts, organization of the trade process for the sale of goods and provision of services are considered. The activity of the "Products-27" shop ATB-market LLC was studied, the assortment analysis was carried out in the "Products-27" store ATB-market LLC, the organization of the process of selling and servicing the shop "Products-27" was studied. ATB-market LLC ", An examination of the quality of semi-smoked sausages in the store" Products-27 "LLC ATB-market. The study of the process of purchasing sausages in the store "Products -27" ATB-market LLC was conducted.

Key words: assortment, examination, quality research, economic relations.

## ЗМІСТ

ВСТУП	6
Розділ 1. Теоретичні основи комерційної діяльності роздрібного торговельного підприємства	10
1.1. Порядок вивчення попиту споживачів та формування асортименту	10
1.2. Організація господарських зв'язків та порядок укладення договорів	15
1.3. Організація торговельно-технологічного процесу з продажу товарів та надання послуг	19
Розділ 2. Дослідження асортименту за експертизою якості напівкопчених ковбас у магазині «Продукти -27» ТОВ «АТБ- маркет»	24
2.1. Характеристика магазину «Продукти -27» ТОВ «АТБ- маркет»	24
2.2. Аналіз асортименту у магазині «Продукти-27» ТОВ «АТБ-маркет»	28
2.3. Організація процесу продажу та обслуговування покупців магазину «Продукти-27» ТОВ «АТБ-маркет»	36
2.4. Експертиза якості напівкопчених ковбас в магазині «Продукти -27» ТОВ «АТБ- маркет»	39
Розділ 3. Формування господарських зв'язків напівкопчених ковбас у магазині «Продукти -27» ТОВ «АТБ- маркет»	52
3.1. Організація господарських зв'язків та характеристика основних постачальників магазину «Продукти -27» ТОВ «АТБ- маркет»	52
3.2. Дослідження процесу закупівлі ковбас у магазині «Продукти -27» ТОВ «АТБ- маркет»	55
Висновки та пропозиції	63
Список використаних джерел	67
Додатки	70