

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему:

**«БІЗНЕС-ПЛАН ТУРИСТИЧНОГО підприємства: поняття та основні етапи
розробки»**

(за матеріалами ____ ТОВ «ДЖОІН АП!» ____)

(назва підприємства (організації))

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ТР-22
спеціальності 242 «Туризм»

Боханкова Лілія Сергіївна

підпис

Керівник: Бойко Любов Григорівна

вчене звання

м. Дніпро

2026

АНОТАЦІЯ

БІЗНЕС-ПЛАН ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Об'єкт дослідження: діяльність туристичного підприємства ТОВ «ДЖОІН АП!» в умовах сучасного розвитку ринку туристичних послуг.

Предмет дослідження: процес розробки бізнес-плану туристичного підприємства та напрями підвищення ефективності його діяльності.

Мета роботи: дослідити теоретичні та практичні аспекти бізнес-планування туристичного підприємства, провести аналіз його діяльності та розробити бізнес-план розвитку підприємства.

Одержані висновки та їх новизна: у роботі досліджено сутність бізнес-планування та визначено його роль у діяльності туристичних підприємств.

Проаналізовано сучасний стан ринку туристичних послуг та діяльність туристичного підприємства ТОВ «ДЖОІН АП!». Встановлено основні проблеми діяльності підприємства, зокрема нестабільність доходів, низький рівень ліквідності та залежність від зовнішніх факторів. Запропоновано бізнес-план розвитку туристичного підприємства, який базується на клієнтоорієнтованому підході, використанні цифрових технологій та розширенні спектра послуг. Розроблено маркетинговий, організаційний та фінансовий плани діяльності підприємства, а також обґрунтовано економічну доцільність реалізації запропонованого проекту.

Результати дослідження можуть бути використані у практичній діяльності туристичних підприємств для вдосконалення системи управління, підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності в умовах сучасного ринку туристичних послуг.

Дипломна робота: 76 с., 3 рис., 23 табл., 21 джерело.

Ключові слова: бізнес-план, туристичне підприємство, туристичний бізнес, туристичні послуги, маркетинговий план, фінансовий план, конкурентоспроможність, туристичний ринок, цифровізація, стратегія розвитку.

SUMMARY

PIB. BUSINESS PLAN OF A TOURISM BUSINESS

The research object is the activity of the tourist enterprise LLC "JOIN UP!" in the conditions of the modern tourism services market development.

The research subject is the process of developing a business plan for a tourism enterprise and ways to improve the efficiency of its activities.

The research paper aims at studying the theoretical and practical aspects of business planning of a tourism enterprise, analysing its activities and developing a business plan for the enterprise development.

The scientific novelty of the study: the essence of business planning and its role in the activity of tourism enterprises were investigated in the paper. The current state of the tourism services market and the activity of LLC "JOIN UP!" were analysed. The main problems of the enterprise activity were identified, including unstable revenues, low liquidity and dependence on external factors. A business development plan for the tourism enterprise based on a customer-oriented approach, the use of digital technologies and the expansion of services was proposed. Marketing, organizational and financial plans of the enterprise activity were developed, and the economic feasibility of implementing the proposed project was substantiated.

The results of the research can be used in the practical activity of tourism enterprises to improve the management system, increase competitiveness and efficiency in the conditions of the modern tourism services market.

The degree paper amounts 76 pages. It is illustrated with 3 figures, 23 tables; 21 references are used.

Keywords: business plan, tourism enterprise, tourism business, tourism services, marketing plan, financial plan, competitiveness, tourism market, digitalization, development strategy.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	5
1.1. Сутність та роль бізнес-планування у туристичній діяльності	5
1.2. Особливості функціонування туристичного бізнесу	11
1.3. Методика розробки бізнес-плану туристичного підприємства	17
Висновки до розділу 1	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РИНКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	23
2.1. Загальна характеристика туристичного підприємства	23
2.2. Аналіз ринку туристичних послуг	36
2.3. Економічний аналіз діяльності туристичного підприємства	43
Висновки до розділу 2	53
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	54
3.1. Концепція та стратегія розвитку туристичного бізнесу	54
3.2. Маркетинговий та організаційний план діяльності	56
3.3. Фінансовий план та оцінка ефективності бізнес-проєкту	59
Висновки до розділу 3	62
ВИСНОВКИ	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65
ДОДАТКИ	68