

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Дослідження ринку косметичних
товарів та попиту їх споживачів»*

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-22вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Сидоренко Анастасія Євгенівна
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н,
доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Сидоренко А.Є. Дослідження ринку косметичних товарів та попиту їх споживачів.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження діяльності ТОВ «БОМОНД ГРУПП». Проаналізовано стан, тенденції та перспективи розвитку ринку косметичних товарів та його сегментів. Розглянуто теоретичні аспекти класифікації косметичних товарів та їх показників якості. Наведено економічну характеристику ТОВ «БОМОНД ГРУПП». Систематизовано методичні підходи до вивчення попиту споживачів з урахуванням особливостей споживання косметичних товарів.

Досліджено структуру асортименту косметичних товарів в ТОВ «БОМОНД ГРУПП». Проведено товарознавчу експертизу тональних кремів, що реалізуються в ТОВ «БОМОНД ГРУПП».

Розглянуто шляхи підвищення обсягів продажів в ТОВ «БОМОНД ГРУПП».

Вивчено напрями формування попиту на косметичні товари та їх асортимент. Визначення портрету потенційного споживача косметичних товарів для ТОВ «БОМОНД ГРУПП». Запропоновано шляхи оптимізації асортиментного портфеля ТОВ «БОМОНД ГРУПП».

Ключові слова: асортимент, якість, тональні креми, асортиментний портфель, товарознавча експертиза, сегментування.

SUMMARY

Sydorenko A.E. Research of the market of cosmetic products and the demand of their consumers.

Theoretical aspects of the study of the activities of "BOMOND GROUP" are considered in the work. The state, trends and prospects for the development of the cosmetic goods market and its segments are analyzed. The theoretical aspects of the classification of cosmetic products and their quality indicators are considered. The economic characteristics of "BOMOND GROUP" are given. Systematized methodical approaches to the study of consumer demand, taking into account the peculiarities of the consumption of cosmetic products.

The structure of the assortment of cosmetic products at "BOMOND GROUP" was studied. A trade examination of tonal creams sold at BOMOND GROUP was conducted.

Ways to increase sales volumes at "BOMOND GROUP" were considered.

The directions of the formation of demand for cosmetic products and their range have been studied. Determination of the portrait of a potential consumer of cosmetic products for "BOMOND GROUP". Ways to optimize the assortment portfolio of "BOMOND GROUP" are proposed.

Keywords: assortment, quality, tonal creams, assortment portfolio, product expertise, segmentation.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ	10
1.1. Стан, тенденції та перспективи розвитку ринку косметичних товарів та його сегментів	10
1.2. Класифікація косметичних товарів. Показники якості	16
1.3. Методичні підходи до вивчення попиту споживачів з урахуванням особливостей споживання косметичних товарів	22
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ КОСМЕТИЧНИХ ТОВАРІВ В ТОВ «БОМОНД ГРУПП»	27
2.1. Економічна характеристика ТОВ «БОМОНД ГРУПП»	27
2.2. Дослідження асортименту косметичних товарів в ТОВ «БОМОНД ГРУПП»	33
2.3. Товарознавча експертиза тональних кремів, що реалізуються в ТОВ «БОМОНД ГРУПП»	39
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА КОСМЕТИЧНІ ТОВАРИ ТА ЇХ АСОРТИМЕНТУ	48
3.1. Прогнозування ринкового попиту на косметичні товари	48
3.2. Сегментування споживачів косметичних товарів ТОВ «БОМОНД ГРУПП» та визначення портрету потенційного споживача	52
3.3. Оптимізація асортиментного портфеля ТОВ «БОМОНД ГРУПП»	60
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	69
ДОДАТКИ	75