

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

«Вплив дизайну готельних номерів на емоційне становище гостей: аналіз факторів, що сприяють комфорту і задоволенню»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-2
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
Сергієнко К.Ю.

Керівник: Сергєєва О.Р. к. держ. упр., доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Сергієнко К.Ю. Вплив дизайну готельних номерів на емоційне становище гостей: аналіз факторів, що сприяють комфорту і задоволенню

Об'єкт дослідження: Готельні номери та їх дизайн.

Предмет дослідження: Емоційний стан гостей під впливом різних аспектів дизайну готельних номерів.

Мета: Проаналізувати, як різні аспекти дизайну готельних номерів впливають на емоційний стан гостей та їх рівень задоволеності, а також розробити рекомендації для покращення дизайну номерів.

Одержані висновки та їх новизна: Дослідження показало, що колірна гама, освітлення, просторове планування та декор значно впливають на емоційний стан гостей. Новизна полягає в інтеграції психологічних аспектів дизайну для підвищення рівня задоволеності гостей.

Результати: Гостям найбільше подобаються номери, оформлені в теплих і нейтральних кольорах. Достатнє природне та штучне освітлення сприяє відчуттю комфорту і безпеки. Просторі та функціональні планування номерів позитивно впливають на задоволеність гостей. Персоналізований декор, що враховує місцеву культуру, робить перебування гостей більш приємним і незабутнім.

SUMMARY

Serhiienko K.Y. The influence of the design of hotel rooms on the emotional state of guests: an analysis of factors contributing to comfort and satisfaction.

Object of research: Hotel rooms and their design.

Subject of research: Emotional state of guests under the influence of various aspects of hotel room design.

Objective: To analyze how different aspects of hotel room design affect the emotional state of guests and their level of satisfaction, and to develop recommendations for improving room design.

The obtained conclusions and their novelty: The study showed that the color scheme, lighting, spatial planning and decor significantly affect the emotional state of guests. The novelty lies in the integration of psychological aspects of design to increase the level of guest satisfaction.

Results: Guests like rooms decorated in warm and neutral colors the most. Sufficient natural and artificial lighting contributes to the feeling of comfort and safety. Spacious and functional room layouts have a positive effect on guest satisfaction. Personalized decor, taking into account local culture, makes guests' stay more pleasant and unforgettable.

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ПОНЯТТЯ ІНТЕР'ЄРУ ЯК ФАКТОРУ ЗАЛУЧЕННЯ ТА ЗАДОВОЛЕННЯ КЛІЄНТІВ

- 1.1 Роль інтер'єру у створенні першого враження про готель
- 1.2 Вплив дизайну та інтер'єру на імідж та бренд готелю
- 1.3 Індивідуалізація та персоналізація інтер'єру для різних типів готелів та гостей

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПСИХОФІЗИОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ ВПЛИВУ ЕЛЕМЕНТІВ ІНТЕР'ЄРУ НА ЛЮДИНУ

- 2.1 Види комфорту
- 2.2 Взаємозв'язок між інтер'єром та задоволенням гостей
- 2.3 Стимуляція настрою і емоцій людини

РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО СТВОРЕННЯ КОМФОРТНОГО ІНТЕР'ЄРУ У ГОТЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

- 3.1 Автоматизація технологічних процесів з використанням «розумних» технологій
- 3.2 Ергономічна оцінка якості інтер'єру готельного підприємства
- 3.3 Психологічна адаптація інтер'єру як важливий чинник комфорту
- 3.4 Гармонія кольорів та матеріалів як вирішальний аспект

ВИСНОВОК

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ