

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

## *“Диверсифікація діяльності підприємства на ринку полімерних матеріалів”*

(за матеріалами компанії Інкомсервіс груп ТОВ АМСBridge)

**Виконав: здобувач 2 курсу,  
групи ПТБ-17м  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Тулупов Микита Сергійович  
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,  
професор**

**м. Дніпро  
2019**

## АНОТАЦІЯ

Тулупов М.С. Диверсифікація діяльності підприємства на ринку полімерних матеріалів.

У роботі проведено аналіз стану та тенденцій ринку полімерних матеріалів в Україні; розглянуто учасників ринку полімерних матеріалів на внутрішньому і зовнішньому ринку за виробничими можливостями; досліджено сутність, види та особливості диверсифікації діяльності підприємств.

Наведено характеристику діяльності компанії Інкомсервіс груп»; проведено аналіз портфоліо цієї компанії; досліджено можливості диверсифікації щодо підвищення ефективності продажів компанії Інкомсервіс груп.

Обґрунтовано модель диверсифікації компанії Інкомсервіс груп для збільшення частини ринку та вибір стратегії диверсифікації; проведено оцінку ступеня диверсифікації компанії.

Ключові слова: диверсифікація, діяльність, підприємство, ринок, полімерні матеріали.

## SUMMARY

Tulupov Mykyta. Diversification of the company's activities in the market of polymer materials.

The diploma theoretically considers the activities of the Incomservice Group company. Analyzed are the prospects for the development of wholesale trade, its state and development trends. Given the general characteristics of the diversifications of the company Incomservice Group. The efficiency of the choosen diversification strategy is shown.

The assortment of polymeric raw materials and the sales model of raw materials analyzed. Compares the conditions of cooperation with different suppliers of raw materials is being considered and analyzed. Showing ways to improve the efficiency of competitiveness and increase sales using new diversification model.

The factors of increasing the efficiency of the sales process are revealed. Diversification is shown as an element of improving competitiveness. Studied options for entering new markets by increasing the company's range.

**ЗМІСТ**

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПОЛІМЕРНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА МОЖЛИВОСТЕЙ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ КОМПАНІЙ	13
1.1. Аналіз стану та тенденцій ринку полімерних матеріалів в Україні	13
1.2. Дослідження учасників ринку полімерних матеріалів на внутрішньому і зовнішньому ринку за виробничими можливостями	17
1.3. Диверсифікація діяльності компаній: сутність, види та особливості	22
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРАКТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ ІНКОМСЕРВІС ГРУП ТА МОЖЛИВОСТЕЙ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ	31
2.1. Характеристика діяльності компанії Інкомсервіс груп	31
2.2. Аналіз портфоліо компанії Інкомсервіс груп	40
2.3. Дослідження можливостей диверсифікації щодо підвищення ефективності продажів	48
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ ІНКОМСЕРВІС ГРУП	55
3.1. Обґрунтування моделі диверсифікації компанії для збільшення частини ринку	55
3.2. Вибір стратегії диверсифікації компанії	61
3.3. Оцінка ступеня диверсифікації компанії	76
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	88
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	92
ДОДАТКИ	95