

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY**  
**DEPARTMENT OF THE GLOBAL ECONOMICS**

**Master's Thesis**

International experience of hotel business development and its significance for Ukraine

Student: Marharyta Tyshchenko

Group: IEReng- 22m

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Kliuchnyk R., Ph.D. in Political Sciences  
*Last name, initials, scientific degree*

**Dnipro, 2024**

### ***Abstract***

*Tyshchenko M.O. International experience of hotel business development and its significance for Ukraine.*

This paper investigates the international development of the hotel business and its implications for Ukraine. It examines global trends in the hotel industry, including the growth of international hotel chains, their impact on economies and how these can be adapted to the Ukrainian context. The state of the hotel industry in Ukraine is also analyzed. The study identifies international best practices and assesses their applicability to Ukraine. Using a mixed-methods approach, it offers insights into the integration of global best practices into Ukraine's hotel industry. The research finds that Ukraine's hotel business, while facing challenges, has significant potential for growth by adopting international strategies, mainly they are made for implementing these practices in Ukraine to enhance its economic development and tourism competitiveness. Recommendations focus on implementing digital innovations, adopting sustainable practices, enhancing staff training, and advocating for supportive government policies. The thesis contributes valuable insights for stakeholders in Ukraine's hotel industry and offers a foundation for future research in this area.

***Keywords:*** *hotel business, global trends, Ukraine, international experience, digitalization, tourism, hotel chains*

### *Анотація*

*Тищенко М.О. Міжнародний досвід розвитку готельного бізнесу та його значення для України*

У цій статті досліджується міжнародний розвиток готельного бізнесу та його наслідки для України. Досліджуються глобальні тенденції в готельній індустрії, зокрема зростання міжнародних готельних мереж, їхній вплив на економіку та те, як їх можна адаптувати до українського контексту. А також аналізується стан готельного господарства України. Дослідження визначає найкращі міжнародні практики та оцінює їх застосування в Україні. Використовуючи змішаний підхід, він пропонує розуміння інтеграції передового світового досвіду в готельну індустрію України. Дослідження показує, що український готельний бізнес, незважаючи на виклики, має значний потенціал для зростання завдяки прийняттю міжнародних стратегій, головним чином вони створені для впровадження цих практик в Україні для підвищення її економічного розвитку та конкурентоспроможності туризму. Рекомендації зосереджені на впровадженні цифрових інновацій, прийнятті стійких практик, покращенні навчання персоналу та пропаганді підтримки державної політики. Ця дисертація містить цінну інформацію для зацікавлених сторін готельної індустрії України та пропонує основу для майбутніх досліджень у цій галузі.

**Ключові слова:** *готельний бізнес, світові тренди, Україна, міжнародний досвід, цифровізація, туризм, готельні мережі*

## CONTENT

### INTRODUCTION

### CHAPTER 1. CHARACTERISTICS OF THE INTERNATIONAL HOSPITALITY BUSINESS AND ITS IMPACT

- 1.1. The concept of international hotel business and its features
- 1.2. The impact of the hotel industry on the economies of countries
- 1.3. International hotel chains

### CHAPTER 2: INTERNATIONAL HOTEL BUSINESS IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- 2.1. Modern tools for organizing international hotel business
- 2.2. Hotel business as an engine of international tourism
- 2.3. International experience of state support for the hotel business

### CHAPTER 3. ANALYSIS OF HOTEL BUSINESS IN UKRAINE

- 3.1. General characteristics and problems of the hotel business in Ukraine.
- 3.2. Prospects for the development of the hotel business
- 3.4. Modern aspects of the development in a crisis

### CONCLUSION

### REFERENCES