

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Підвищення рівня конкурентоспроможності
підприємства шляхом визначення і посилення
конкурентних переваг»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи _МГ-24м
Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Лобко Вероніка Костянтинівна

ПІБ

Керівник:

Тараненко І.В., доктор екон. наук, професор

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2026

АНОТАЦІЯ

Лобко В.К. «Підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства шляхом визначення і посилення конкурентних переваг»

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретичних і практичних аспектів оцінки та підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Імперія пригод» (Ранчо «Едельвейс») у сегменті дитячих таборів і глемпінгів. У роботі розкрито сутність конкурентоспроможності підприємства, її фактори та складові, проведено аналіз внутрішнього та зовнішнього маркетингового середовища, оцінено конкурентні переваги та відставання Ранчо, здійснено SWOT- і PEST-аналіз. На основі результатів досліджень запропоновано комплекс заходів для підвищення конкурентоспроможності, обґрунтовано бюджет та оцінено ефективність впровадження рішень. Отримані результати можуть бути використані для вдосконалення маркетингової стратегії та зміцнення ринкових позицій Ранчо «Едельвейс».

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, конкурентні переваги, маркетингові дослідження, глемпінг, дитячий табір, ефективність.

SUMMARY

Lobko V.K. “Increasing the level of competitiveness of the enterprise by identifying and strengthening competitive advantages”

The qualification work is devoted to the study of theoretical and practical aspects of assessing and increasing the competitiveness of LLC “Empire of Adventures” (Rancho “Edelweiss”) in the segment of children's camps and glamping. The work reveals the essence of the competitiveness of the enterprise, its factors and components, analyzes the internal and external marketing environment, assesses the competitive advantages and lagging of the Ranch, conducts SWOT and PEST analysis. Based on the research results, a set of measures to increase competitiveness is proposed, the budget is justified and the effectiveness of the implementation of solutions is assessed. The results obtained can be used to improve the marketing strategy and strengthen the market positions of Rancho “Edelweiss”.

Keywords: competitiveness of the enterprise, competitive advantage, marketing research, glamping, children's camp, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Сутність, значення та фактори конкурентоспроможності підприємства	8
1.2. Конкурентні переваги як основа забезпечення конкурентоспроможності	13
1.3. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства	17
1.4. Теоретичні підходи та інструменти маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємства	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА І КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТОВ "ІМПЕРІЯ ПРИГОД" (РАНЧО «ЕДЕЛЬВЕЙС»)	24
2.1. Аналіз внутрішнього середовища ТОВ "Імперія пригод" (Ранчо «Едельвейс»)	24
2.2. Аналіз ринку послуг відпочинку і розваг	37
2.3. Дослідження зовнішнього середовища підприємства	43
2.3.1. Дослідження мікросередовища	44
2.3.2. Дослідження макросередовища. PEST аналіз	56
2.4. Оцінка конкурентоспроможності підприємства, виявлення конкурентних переваг і відставань	58
2.5. SWOT-аналіз	66
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ "ІМПЕРІЯ ПРИГОД" (РАНЧО «ЕДЕЛЬВЕЙС»)	70
3.1. Маркетингове дослідження споживачів	70
3.2. Розробка заходів щодо посилення конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності	73
3.3. Оцінка конкурентоспроможності після впровадження заходів	77
ВИСНОВКИ	85
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	88
ДОДАТКИ	95

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гуцуляк В. Р. Концептуальні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2016. № 24. С. 2–3. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/24_2016/15.pdf
2. Ільїна О.О. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/282659948_Upravlinna_konkurentospromoznistu_pidpriemstva_navc_posib
3. Герасименко А. Еволюція теорії конкуренції в історії економічної думки 18-20 ст. / А. Герасименко // *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. – 2009. – № 1. – С. 102-111 URL: [Електронний каталог - ПУЕТ - Герасименко, А. - Еволюція теорії конкуренції в історії економічної думки XVIII-XX століть \[Текст\] - AbsOPAC](#)
4. Вінніченко І. І. Еволюція підходів у дослідженні конкурентоспроможності. *Агросвіт*. 2012. Вип. 8. С. 5 URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/2605/1/2.pdf>
5. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти. Монографія. – К.: ДАКККіМ, 2006. – 160 с. URL: [Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти](#)
6. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2009. 122 URL: [Економіка підприємства | Скановані книги науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ](#)
7. Гринько, Т., Гвініашвілі, Т., Котловська, Н. (2023). УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ. *Економічний простір*, (185), 49-53. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/185-9>
8. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства : планування та діагностика : Монографія / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. П. Романко;

- за заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. 87 с. URL: <https://surl.lt/kifoed>
9. Шевченко Л.С. Конкуренентоспроможність бізнесу (підприємства): навч. посіб. у питаннях і відповідях. Харків. 2022. 312 с. URL: <index.php>
 10. Конкуренентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія / за заг. ред.. О.Г. Янкового]. – Одеса: Атлант, 2013. – 54 с. URL: <https://files01.core.ac.uk/download/pdf/147035506.pdf>
 11. Портер М. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / пер. з англ.: Олійник А., Скільський Р. Київ. 1998. 390 с.
 12. Мануйлович Ю.М. Дослідження сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства. Ю.М. Мануйлович Маркетинг і менеджмент інновацій. 2013. № 4. – [Електронний ресурс]. URL: http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21C
 13. Коломієць І.Ф. Підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства в системі факторів інтернаціоналізації. Конкуренція. 2007. №3. С. 16–26 URL: [Конкуренентоспроможність у системі чинників інтернаціоналізації діяльності підприємств](#)
 14. Чумак Л.Ф. Фактори впливу а формування конкурентоспроможного потенціалу підприємств / Л.Ф. Чумак // Экономика и управление. - № 1. – 2013. URL: [Фактори впливу на формування конкурентоспроможного потенціалу підприємств](#)
 15. Гриневецька Л. В. Класифікація факторів конкурентоспроможності підприємств / Л. В. Гриневецька // Науковий вісник. Одеський державний еко номічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки : економіка, політологія, історія. – 2010. – № 4(105). – С. 13–24. URL: <https://nasplib.isoftware.kiev.ua/handle/123456789/22025>
 16. Акімова Л. М., Корж М. В., Чуб І. В. Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства : монографія. Рівне : НУВГП, 2017. 32 с.

17. Булах І. В. Математична модель оцінки стратегічної конкурентоспроможності підприємства. Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування : зб. наук. праць. 2007. Вип. 3 (39). С. 24–31. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5378>
18. Завійська О. І., Ільчишин С. М. Алгоритм управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства / О. І. Завійська, С. М. Ільчишин // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.7. – С. 3-4. URL: [Алгоритм управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства](#)
19. Корінько М.Д. Диверсифікація в історії економічної думки / М.Д. Корінько // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 1. – С. 2-5. URL: [Електронний каталог - ПУЕТ - Корінько, М. Д. - Диверсифікація в історії економічної думки - AbsOPAC](#)
20. Іванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: монографія. Харків : ІНЖЕК, 2008. 352 с. URL: [Іванов, Юрій Борисович - Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток - Електронний каталог - ABSOPAC Unicode](#)
21. Грецький Р. Л. Теоретичні підходи до визначення природи і сутності конкуренції. Формування ринкових відносин в Україні. 2007. № 12. С. 2-6.
22. 4. Должанський І. З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства : Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. С. 75..
23. Діагностика стану підприємства : теорія і практика : монографія / за заг. ред. А. Е. Воронкової. Харків : ІНЖЕК, 2006. 69 с. URL: <https://nasplib.isoftware.kiev.ua/handle/123456789/2596>
24. Іванюта В. Ф. Теоретико-методологічні підходи формування конкурентоспроможності. Агроінком. 2008. № 1–2. С. 97–101. URL: http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=

&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM
=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=agroincom_2008_1-2_27

25. Кривенко Л. В. Сучасні механізми забезпечення конкурентоспроможності національної економіки : монографія / за заг. ред. Л. В. Кривенко. Суми : СумДУ, 2018. 76 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/fc265df7-7c94-4415-aa05-f93a70ffced6/content>
26. Кузнєцова К. О. Конкурентоспроможність підприємства на основі ресурсного потенціалу. Економічний вісник Нац. тех. ун-ту України «Київський політехнічний інститут». 2013. № 10. С. 49-53. URL: <https://surl.li/vtqqlj>
27. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства: [навчальний посібник] / Л.А. Швайка.– 2-ге вид., стереот.– Львів: «Магнолія 2006», 2007.– 268 с . URL: [Швайка л. А. Планування діяльності підприємства](#)
28. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства : планування та діагностика : Монографія / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. П. Романко; за заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. 150 с. URL: <http://elar.nung.edu.ua/bitstream/123456789/5021/1/2496.pdf>
29. Інформація про ТОВ «Імперія пригод» [Електронний ресурс]. Режим доступу: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://opendatabot.ua/c/34984116>
30. Офіційний сайт Ранчо «Едельвейс» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://edik-camp.com/>
31. Інстаграм Ранчо «Едельвейс» [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.instagram.com/edelvejs_camp/іфФІВЕАІФвпоаіфіи
32. Все про відпочинок в Карпатах [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://turizm-karpaty.com.ua/>
33. Офіційні дані про туристичний збір Івано-Франківської області за 2024 рік Івано-Франківська обласна державна адміністрація. *Туристичний збір*

- Івано-Франківської області за 2024 р. – 33,1 млн грн.* Опубліковано 06 січня 2025. URL: <https://www.if.gov.ua/news/turystychnyi-zbir-ivano-frankivskoi-oblasti-za-2024-r-331-mln-hrn>
34. Державне агентство розвитку туризму України / Tourism.gov.ua. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/za-lito-miscevi-byudzheti-otrimali-91-7-mln-grn-turistichnogo-zboru>
 35. Державна служба України у справах дітей // children.gov.ua. — 26 вересня 2025.
URL: <https://children.gov.ua/news/u-2025-rotsi-zaplanovano-ozdorovyty-ponad-115-tysyach-ukrayinskykh-ditey>
 36. Аналіз ринку глемпінгів в Україні — InVenture
URL: <https://inventure.com.ua>
 37. Глемпінги в Україні — блог від Glamping UA. URL: glamping.ua
 38. Балабанова Л. В. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. — К. : Центр учбової літератури, 2019. — 416 с.
 39. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент : підручник / пер. з англ. — К. : Хімджест, 2018. — 800 с.
 40. Royal Glamping (HilHut). Офіційний сайт глемпінг-комплексу. URL: <https://royalglamping.com.ua>
 41. WoWCamp. Офіційний сайт дитячого табору з освітньо-творчими програмами. URL: <https://wowcamp.com.ua>
 42. OneCamp. Офіційний сайт дитячого табору лідерського та психологічного розвитку. URL: <https://onecamp.com.ua>
 43. SWOT-аналіз | Освіта.UA. SWOT-аналіз — це аналіз у стратегічному плануванні, що полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії: сильні сторони, слабкі сторони, можливості та загрози. URL: <https://osvita.ua/vnz/add-education/glossary/9635/>
 44. Миленький Д. В. Вибір конкурентної стратегії підприємства за допомогою дерева рішень. Вісник Донецького нац. ун-ту економіки і

- торгівлі ім. М. Туган-Барановського. 2008. № 4. С. 5-4. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3813/3733>
45. Цибульська Е. І., Мацигура В. І. Теоретичні підходи до формування стратегії підвищення конкурентоспроможності організації. Науковий вісник Ужгородського нац. ун-ту. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 22. Ч. 3. С. 122. URL: <https://surl.li/otadpi>
46. Тараненко І.В., Науменко В.С., Шевченко В.М., Яременко С.С. Аналіз конкурентної ситуації на ринку для формування стратегічного вектору розвитку підприємства. *Академічний огляд*. 2025. №1 (62). С. 211-226. DOI: <https://doi.org/10.32342/3041-2137-2025-1-62-15>
47. Мостова А.Д., Тараненко І.В., Щолокова Г.В. Цифрова трансформація бізнесу і суспільства: роль цифрових навичок. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2023. Випуск 4 (41) С 51-57. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.41-8>
48. Яременко С.С., Тараненко І.В., Шевченко В.М., Кузьменко М.О. Інфлюенс-маркетинг як ефективний інструмент залучення споживачів. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2023. Вип. № 2 (35). С. 125-142. DOI: <https://doi.org/10.32342/2074-5362-2023-2-35-10>
49. Шевченко В.М., Тараненко І.В., Яременко С.С., Хріпко Д.О. Конкурентний бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства. *Агросвіт*. 2023. № 18. С. 43-50. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.18.43>
50. Тараненко І.В., Мілютін О.О., Щолокова Г.В., Яременко С.С. Створення портрету споживача для вибору ефективних каналів маркетингової комунікації. *Ефективна економіка*. 2023. № 3. Електронне видання. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.3.10>
51. Шевченко В.М., Тараненко І.В., Яременко С.С., Мусаєв Р.А. Аналіз асортиментної політики торгового підприємства та напрями її

- вдосконалення. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2023. Вип. № 1 (34). С. 119-132. DOI: <https://doi.org/10.32342/2074-5362-2023-1-34-9>
52. Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. Стратегічні інноваційні орієнтири маркетингової комунікаційної діяльності підприємств країн ЄС та України. *Нобелівський вісник*. 2021. №1 (56). С. 92-106. DOI: <https://doi.org/10.32342/2616-3853-2021-1-14-9>
53. Тараненко І.В., Лимонова Е.М., Ключник Р.М. Конкурентні бізнес-стратегії підприємств країн ЄС в умовах економічної нестабільності. Академічний огляд. 2024. №2 (61). С. 299-315. DOI: <https://doi.org/10.32342/2074-5354-2024-2-61-21>
54. Shevchenko V., Taranenko I., Yaremenko S., Mishustina T., Poprotskyu O., Mostova A. Trends in Digital Marketing in the Context of Information Society Development. *Postmodern Openings*. 2022. No 13(2). Pp. 448-460. DOI: <https://doi.org/10.18662/po/13.2/46>
55. Hurzhyi, N., Mishustina, T., Kulinich, T., Dashko, I., Harmider, L., & Taranenko, I. The Impact of Innovative Development on the Competitiveness of Enterprises. *Postmodern Openings*. 2021. No 12(4). Pp. 141-152. DOI: <https://doi.org/10.18662/po/12.4/365>
56. Iryna Taranenko, Valentyna Chychun, Olha Korolenko, Iryna Goncharenko, Iryna Zhuvahina. Management of the Process of E-Commerce Development in Business on the Example of the European Union. *Studies of Applied Economics*. 2021. Vol. 39. No 5. DOI: <https://doi.org/10.25115/eea.v39i5.4911>