

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Дослідження розвитку ринку цукру  
за його товарознавчими  
характеристиками”*

Виконала: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБ-21зс  
ОПП Підприємництво, торгівля та  
біржова діяльність  
Погоріла Дар'я Романівна  
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,  
професор

м. Дніпро  
2025

## **АНОТАЦІЯ**

Погоріла Д.Р. Дослідження розвитку ринку цукру за його товарознавчими характеристиками

У роботі розглянуто теоретичні основи дослідження ринку цукру.

Проаналізовано стан і тенденції ринку цукру. Наведено інформацію про класифікацію та показники якості цукру.

Подано характеристику діяльності ТОВ «АТБ-Маркет». Досліджено асортимент цукру власних торгових марок в супермаркетах ТОВ «АТБ-маркет».

Проаналізовано отримані результати органолептичних та фізико-хімічних досліджень якості досліджених зразків цукру.

Проведено сегментування покупців цукру та складено портрет потенційного споживача. Прогнозовано обсяг продажів в сегменті цукру.

Ключові слова: ринок цукру, власні торгові марки, асортимент, якість, товарознавча характеристика, ідентифікація, сегментація, прогнозування.

## **SUMMARY**

Pogorila D.R. Research on the development of the sugar market according to its product characteristics

The paper considers the theoretical foundations of the sugar market research.

The state and trends of the sugar market are analyzed. Information on the classification and quality indicators of sugar is provided.

A description of the activities of LLC "ATB-Market" is given. The assortment of sugar of its own brands in the supermarkets of LLC "ATB-Market" is studied.

The results of organoleptic and physicochemical studies of the quality of the studied sugar samples are analyzed.

Segmentation of sugar buyers is carried out and a portrait of a potential consumer is drawn up. Sales volume in the sugar segment is forecasted.

Keywords: sugar market, own brands, assortment, quality, product characteristics, identification, segmentation, forecasting.

## ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЦУКРУ	9
1.1. Стан та тенденції розвитку ринку цукру	9
1.2. Класифікація та вимоги до якості цукру	13
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ЦУКРУ В ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	17
2.1. Характеристики діяльності ТОВ «АТБ-маркет»	17
2.2. Дослідження асортименту цукру власних торгових марок в супермаркетах ТОВ «АТБ-маркет»	19
2.3. Ідентифікація цукру власних торгових марок за органолептичними та фізико-хімічними показниками	22
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ МАСШТАБУВАННЯ ПРОДАЖІВ ЦУКРУ ЗА СПОЖИВАЦЬКИМИ ТА СТАТИСТИЧНИМИ АСПЕКТАМИ	29
3.1. Сегментація покупців цукру для складання портрету його потенційного споживача в ТОВ «АТБ-маркет»	29
3.2. Прогнозування обсягів продажів в сегменті цукру	36
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	47
ДОДАТКИ	51