

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

"Оцінка інвестиційної привабливості країн Східної Європи:  
компаративний аналіз"

Виконав: здобувач II курсу, групи МЕВ-21м  
ОПП з міжнародних економічних відносин  
Спеціальності 292 Міжнародні економічні  
відносини

*шифр і назва*

Серко. В. С

*прізвище, ініціали*

Керівник: С.В. Кузьмінов, доктор економічних  
наук, професор

*прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання*

Дніпро  
2023

## АНОТАЦІЯ

*Серко Василь Сергійович. Оцінка інвестиційної привабливості країн Східної Європи: компаративний аналіз.*

Кваліфікаційна робота присвячена прогнозуванню інвестиційної привабливості країн Східної Європи. В роботі розглянуто декілька методик для розрахунку інвестиційної привабливості, а саме: “ЮНКТАД” та “Doing business”. Проведено аналіз для країн Східної Європи згідно цих методик. Побудовано модель для прогнозу інвестиційної привабливості і на основі цієї моделі розроблено рекомендації для покращення цього показника для кожної країни.

***Ключові слова: інвестиційна привабливість, ЮНКТАД, модель, прогнозні дані, реальні дані, індекс надходження інвестицій.***

## ANNOTATION

*Serko Vasyl. Assessment of the investment attractiveness of Eastern European countries: a comparative analysis.*

The qualification work is devoted to forecasting the investment attractiveness of Eastern European countries. The work considers several methods for calculating investment attractiveness: "UNCTAD" and "Doing business". The analysis was carried out for the countries of Eastern Europe according to these methods. A model for forecasting investment attractiveness was built, and recommendations were developed to improve this indicator for each country based on this model.

***Key words: investment attractiveness, UNCTAD, model, forecast data, real data, investment income index.***

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b>	6
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ КРАЇНИ</b>	8
1.1 Інвестиційна привабливість	8
1.2 Методологія “Doing business”	15
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ КРАЇН СХІДНОЇ ЄВРОПИ</b>	21
2.1 Отримання дозволів на будівництво та реєстрація власності	21
2.2 Отримання електроенергії та оформлення кредитів	26
2.3 Податки і міжнародна торгівля	29
2.4 Вирішення неплатоспроможності та забезпечення виконання контрактів	35
2.5 Захист інвесторів	38
2.6 Загальна інвестиційна привабливість	41
<b>РОЗДІЛ 3. ПРОГНОЗУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ КРАЇН СХІДНОЇ ЄВРОПИ</b>	46
3.1 Побудова моделі для прогнозу	46
3.2 Аналіз отриманих даних	47
3.3 Рекомендації для країн щодо покращення їх інвестиційної привабливості	54
<b>ВИСНОВКИ</b>	60
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	62