

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему

*«Розробка та шляхи реалізації міжнародного
інвестиційного проекту «Екологічний
супермаркет» в Італії»*

Виконав: здобувач IV курсу, групи МЕВ-20-2
Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини

Шалунова Анастасія Олексіївна

Керівник: Магдіч А.С. кандидат економічних
наук, доцент

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Шалунова А.О. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Екологічний супермаркет» в Італії.

У роботі проведено аналіз економіки та інвестиційного клімату Італії за останнє десятиліття. Визначені ключові сильні сторони та напрямки розвитку економіки Італії. Проаналізовано ВВП, державний борг, інфляція, рівень безробіття, торговельний баланс країни. Розглянута і досліджена ситуація експортно-імпортової діяльності в Італії; інвестиційної діяльності країни: вхідні та вихідні потоки ПШ. Проаналізовано галузь роздрібної торгівлі екологічною продукцією та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Екологічний супермаркет» в Італії. Надані відповіді на питання правової форми проекту; план та ресурси для реалізації; сума інвестування та термін окупності проекту; також проведено аналіз основних показників за допомогою яких можна оцінити ступінь привабливості даного проекту.

Ключові слова: аналіз, економіка, роздрібна торгівля, інвестиційний проект, Італія.

SUMMARY

Shalunova A.O. Development and ways of implementation of the international investment project «Ecological supermarket» in Italy.

The work analyzes the economy and investment climate of Italy over the last decade. Key strengths and directions of development of the Italian economy are identified. GDP, national debt, inflation, unemployment rate, trade balance of the country were analyzed. The situation with export-import activity in Italy was considered and investigated; investment activity of the country: inflow and outflow of FDI. The industry of retail trade in ecological products and ways of implementing the international investment project «Ecological supermarket» in Italy are analyzed. Answers were provided regarding the legal form of the project; plan and resources for implementation; investment amount and project payback period; an analysis of the main indicators was also carried out, with the help of which it is possible to assess the degree of attractiveness of this project.

Key words: analysis, economy, retail trade, investment project, Italy.

Зміст

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКОНОМІКИ ІТАЛІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ.....	8
1.1. Характеристика італійської економіки.....	8
1.2. Валютна система Італії: переваги та особливості валютної системи.....	13
1.3. Проблеми сьогодення для італійської економіки та можливі вирішення їх.	17
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ІТАЛІЇ.....	19
2.1. Експортно-імпортна діяльність Італії.	19
2.2. Оцінка інвестиційного клімату в Італії.	22
2.3. Інтеграції Італії в світове господарство та участь в міжнародних організаціях.....	25
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО СТВОРЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО СУПЕРМАРКЕТУ	28
3.1. Аналіз ринку послуг щодо екологічних продуктів.	28
3.2. Оцінка потреби у інвестиційних ресурсах та визначення джерел їх залучення.....	30
3.3. Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості інвестиційного проекту «Екологічний супермаркет».....	34
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42