

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту:
«Відкриття сервісу прокату туристичних товарів в Турецькій Республіці»»

ЗС

Виконав: здобувач ІV курсу, групи МЕВ 21-

Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини

Берега О.Д.

Керівник: Задоя А.О., д-р екон. наук, проф.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Береза О.Д. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту: «Відкриття сервісу прокату туристичних товарів в Турецькій Республіці».

У роботі проведено дослідження сучасного стану економіки та інвестиційного клімату Турецької Республіки. Виявлено, що попри економічні виклики та нестабільну політичну ситуацію, Туреччина залишається інвестиційно привабливою країною із стабільно зростаючою економікою. Авторитарне правління президента Ердогана із втручанням в роботу фінансових інституцій, зокрема Центрального банку, і стабільний дефіцит платіжного балансу призвели до пришвидшення темпів інфляції і залежності від короткострокових кредитів. Проте наявність великої кількості дешевих і кваліфікованих трудових ресурсів, вигідне географічне розташування і розвинений промисловий сектор створюють умови для залучення іноземних інвестицій. Перспективною залишається і сфера туризму.

У роботі розроблено міжнародний інвестиційний проект по створенню пункту прокату товарів для туризму за рахунок власних коштів інвестора з України і при залученні грантів від турецького уряду. Наведені розрахунки потреби в інвестиційних ресурсах, обґрунтовано організаційно-правову форму створюваного підприємства, а також проведено розрахунки основних показників, які дали змогу оцінити інвестиційні привабливість запропонованого проекту.

Ключові слова: міжнародна торгівля, галузева структура, туризм, інвестиційний клімат Туреччини, термін окупності інвестиційного проекту.

SUMMARY

Bereza O.D. Development and ways of implementation of the international investment project «Opening a tourist goods rental service in the Republic of Turkey»

This paper examines the current state of the economy and the investment climate in the Republic of Turkey. It has been identified that despite economic challenges and political instability, Turkey remains an attractive investment destination with a steadily growing economy. The authoritarian rule of President Erdoğan, marked by interference in the operations of financial institutions, particularly the Central Bank, and a persistent current account deficit, has led to accelerated inflation and a reliance on short-term credit. However, the availability of a large, inexpensive, and skilled labor force, a strategically advantageous geographic location, and a developed industrial sector create favorable conditions for attracting foreign investment. The tourism sector also remains a promising area.

The paper presents the development of an international investment project for establishing a tourist equipment rental point, financed by private funds from an investor in Ukraine and through grants from the Turkish government. Investment resource requirements have been calculated, the legal and organizational form of the enterprise has been substantiated, and the main financial indicators have been assessed, allowing for an evaluation of the investment appeal of the proposed project.

Keywords: international trade, sectoral structure, tourism, investment climate of Turkey, investment project payback period.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ЕКОНОМІКА ТУРЕЧЧИНИ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ	9
1.1. Макроекономічні показники: динаміка, тенденції та прогнози.....	9
1.2. Загальна характеристика галузевої структури економіки Туреччини	16
1.3. Проблеми та перспективи туристичної галузі	22
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРЕЧЧИНИ.....	26
2.1. Товарна та географічна структура зовнішньої торгівлі	26
2.2. Потоки капіталу та робочої сили у Турецьку Республіку	33
2.3. Оцінка інвестиційного клімату Туреччини	38
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ПРОКАТУ ТУРИСТИЧНИХ ТОВАРІВ	46
3.1. Маркетинговий аналіз ринку прокату товарів для туризму в Туреччині..	46
3.2. Обґрунтування інвестиційного проекту щодо створення пункту прокату туристичних товарів, оцінка потреби у інвестиційних ресурсах та визначення джерел їх залучення.....	48
3.3. Прогноз доходів та прибутку проекту	52
ВИСНОВКИ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60