

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

The development and implementation of the international investment project «Opening the enterprise for the production of clothing and accessories» in Germany

Student Kateryna Kolisnyk

Group IER-eng-1

Specialty: 292 International Economic Relations

Supervisor: Anatolii Zadoia,

Doctor of Science (Economics),

Full Professor

Dnipro, 2023

АНОТАЦІЯ

Колісник К.В. Розробка та реалізація міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття підприємства з виробництва одягу та аксесуарів» у Німеччині

Предметом дослідження є шляхи реалізації інвестиційного проекту «Відкриття підприємства з виробництва одягу та аксесуарів» у Німеччині.

У даній роботі методом аналізу розглядаються окремі елементи економічної системи Німеччини. За допомогою методу синтезу та системно-структурного методу досліджувалися особливості економіки Німеччини як сукупності різноманітних процесів і явищ господарського життя, що перебувають у тісному взаємозв'язку. Для відображення кількісних оцінок основних показників сучасної економіки Німеччини використано економіко-статистичний метод. Практичне значення даної роботи полягає в можливості використання її результатів під час реалізації інвестиційних проектів у Німеччині, впровадження німецького досвіду в окремі сфери регулювання економічних питань, удосконалення управління підприємствами легкої промисловості в Україні. Результати роботи також можуть бути використані для підготовки навчальних матеріалів для студентів спеціальностей міжнародна економіка, інвестиційна діяльність, економіка промисловості, для підприємців та інвесторів у рамках вузькоспеціалізованих заходів.

Ключові слова: поточний стан, обґрунтування, ринок праці Німеччини, міжнародна міграція, інвестиційний клімат, оцінка, розрахунок

SUMMARY

Kolisnyk K.V. The development and implementation of the international investment project «Opening the enterprise for the production of clothing and accessories» in Germany

The subject of the study is ways of implementing the investment project "Opening an enterprise for the production of clothing and accessories" in Germany.

In this work, the method of analysis is used to consider individual elements of the economic system of Germany. Using the method of synthesis and the system-structural method, the peculiarities of the German economy were studied as a set of various processes and phenomena of economic life that are in close connection. The economic and statistical method was used to display quantitative estimates of the main indicators of the modern German economy. The practical significance of this work lies in the

possibility of using its results during the implementation of investment projects in Germany, implementation of German experience in certain areas of regulation of economic issues, improvement of management of light industry enterprises in Ukraine. The results of the work can also be used to prepare educational materials for students of international economics, investment activities, industry economics, for entrepreneurs and investors within the framework of highly specialized events.

Keywords: current state, justification, German labour market, international migration, investment climate, assessment, calculation

CONTENT

INTRODUCTION

SECTION 1. CURRENT STATE, DEVELOPMENT TRENDS AND MAIN PROBLEMS OF THE ECONOMY OF THE FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY

1.1. General characteristics of the development of the German economy over the past 15 years

1.2. The contribution of Germany to the economic development of the European Union

1.3. The German labor market and its participation in international migration processes

SECTION 2. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF GERMANY: INTERNATIONAL MOVEMENT OF GOODS AND CAPITAL

2.1. Export-import activity of the Federal Republic of Germany

2.2. Peculiarities of direct foreign investment in the German economy

2.3. Assessment of the investment climate of the Federal Republic of Germany and its attractiveness for foreign investors

SECTION 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT FOR THE CREATION OF A CLOTHING AND ACCESSORIES MANUFACTURING ENTERPRISE

3.1. Analysis of the light industry market in Germany, research of the competitive environment in the field of investment project implementation

3.2. Justification of the investment project for the creation of an enterprise for the production of clothing and accessories, assessment of the need for investment resources and determination of sources of their involvement

3.3. Calculation of expected income and assessment of the economic attractiveness of the investment project

CONCLUSIONS AND PROPOSALS

REFERENCES