

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

***“Товарознавча оцінка м'ясних
напівфабрикатів та сегментування їх
споживачів”***

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Локоть Кирил Вадимович
Керівник: Сергєєва О.Р., канд. наук.
держ упрвл., доцент**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Локоть К.В. Товарознавча оцінка м'ясних напівфабрикатів та сегментування їх споживачів.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження асортименту та якості м'ясних напівфабрикатів. Досліджено м'ясні напівфабрикати: стан та тенденції ринку. Вивчено класифікацію та вимоги для якості м'ясних напівфабрикатів.

Проведено дослідження якості та асортименту м'ясних напівфабрикатів в ТОВ «Сільпо-Фуд». Проаналізовано діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд». Проведено дослідження асортименту в ТОВ «Сільпо-Фуд». Наведена товарознавча оцінка якості м'ясних напівфабрикатів в ТОВ «Сільпо-Фуд».

Досліджено процес формування попиту на м'ясні напівфабрикати в ТОВ «Сільпо-Фуд». Наведено порядок вивчення попиту на підприємствах роздрібною торгівлі. Проведено сегментування споживачів м'ясних напівфабрикатів в ТОВ «Сільпо-Фуд».

Ключові слова: м'ясні напівфабрикати, асортимент, класифікація, сегментування, вивчення попиту.

SUMMARY

Lokot K.V. Commodity assessment of meat semi-finished products and segmentation of their consumers

The paper deals with theoretical aspects of researching the range and quality of meat semi-finished products. Meat semi-finished products were studied: the state and trends of the market. The classification and requirements for the quality of meat semi-finished products have been studied.

A study of the quality and assortment of meat semi-finished products was conducted at Silpo-Food LLC. The activity of "Silpo-Food" LLC was analyzed. A study of the product range at Silpo-Food LLC was carried out. The product evaluation of the quality of meat semi-finished products in Silpo-Food LLC is given.

The process of formation of demand for semi-finished meat products at Silpo-Food LLC was studied. The procedure for studying demand at retail trade enterprises is given. The segmentation of consumers of meat semi-finished products in LLC "Silpo-Food" was carried out.

Keywords: meat semi-finished products, assortment, classification, segmentation, study of demand.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ	9
1.1. М'ясні напівфабрикати: стан та тенденції ринку	9
1.2. Класифікація та вимоги для якості м'ясних напівфабрикатів	12
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ В ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	16
2.1. Аналіз діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд»	16
2.2. Дослідження асортименту в ТОВ «Сільпо-Фуд»	20
2.3. Товарознавча оцінка якості м'ясних напівфабрикатів в ТОВ «Сільпо- Фуд»	25
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА М'ЯСНІ НАПІВФАБРИКАТИ В ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	32
3.1. Порядок вивчення попиту на підприємствах роздрібної торгівлі	32
3.2. Сегментування споживачів м'ясних напівфабрикатів в ТОВ «Сільпо- Фуд»	37
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	47
ДОДАТКИ	53