

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА**

на тему

***«Шляхи удосконалення товарного
портфелю засобів особистої гігієни для
малюків»***

Виконала: здобувач 2-го курсу,

групи ПТБ-20вм

Спеціальність 076 Підприємництво,

торгівля та біржова діяльність

Спесивцева Катерина Сергіївна

Керівник: Сергєєва О.Р.,

к.н.держ.упр., доцент

Дніпро

2021

АНОТАЦІЯ

Спесивцева К.С. Шляхи удосконалення товарного портфелю засобів особистої гігієни для малюків.

У роботі розглянуто особливості формування асортименту, класифікацію, характеристику асортименту засобів особистої гігієни для малюків та основні методи удосконалення асортиментного портфелю.

Проаналізовано організацію, об'єкти та методи дослідження. Здійснено аналіз якості досліджуваних зразків торгових марок підгузків. Зроблено порівняння показників аналізу якості, серед досліджуваних зразків. Зазначено особливості вітчизняного ринку засобів особистої гігієни для малюків.

Проаналізовано структуру асортименту засобів особистої гігієни для малюків. Розроблено матричний ABC та XYZ аналіз асортименту товарів в магазині № 350 ТОВ «АТБ-МАРКЕТ». За результатами суміщеного ABC-XYZ-аналізу здійснено удосконалення асортиментного портфелю засобів особистої гігієни для малюків в магазині № 350 ТОВ «АТБ-МАРКЕТ».

Ключові слова: асортиментний портфель, засоби особистої гігієни для малюків, товарний асортимент, підгузок дитячий паперовий, якість, матричний ABC та XYZ аналіз асортименту товарів.

SUMMARY

Spesivtseva Kateryna. Ways to improve the range of personal care products for babies.

The peculiarities of assortment formation, classification, characteristic of assortment of personal hygiene means for kids and main methods of assortment portfolio assortment are considered in the work.

The organization, objects and methods of research are analyzed. The analysis of quality of researched samples of trademarks of diapers is carried out. A comparison of quality analysis indicators among the studied samples is made. The peculiarities of the domestic market of personal hygiene products for babies are indicated.

The structure of the range of personal hygiene products for babies is analyzed. Matrix ABC and XYZ analysis of the range of goods in the store № 350 LLC «ATB-MARKET» was developed. According to the results of the combined ABC-XYZ-analysis, the assortment portfolio of personal hygiene products for babies in the store № 350 LLC «ATB-MARKET» was improved.

Key words: assortment portfolio, personal hygiene products for babies, product range, baby paper diaper, quality, matrix (ABC) and XYZ analysis of product range.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ЗАСОБІВ ОСОБИСТОЇ ГІГІЄНИ	11
1.1. Теоретичні особливості формування асортименту засобів особистої гігієни для малюків	11
1.2. Класифікація та характеристика асортименту засобів особистої гігієни для малюків	19
1.3. Основні методи удосконалення асортиментного портфелю	25
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ЗАСОБІВ ОСОБИСТОЇ ГІГІЄНИ ДЛЯ МАЛЮКІВ В МАГАЗИНІ № 350 ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	31
2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження	31
2.2. Аналіз якості досліджуваних зразків	41
2.3. Особливості вітчизняного ринку засобів особистої гігієни для малюків	50
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЮ ЗАСОБІВ ОСОБИСТОЇ ГІГІЄНИ ДЛЯ МАЛЮКІВ В МАГАЗИНІ № 350 ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	53
3.1. Аналіз структури асортименту засобів особистої гігієни для малюків	53
3.2. Матричний (ABC) та XYZ аналіз асортименту товарів в магазині № 350 ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	63
3.3. Удосконалення товарного портфелю засобів особистої гігієни для малюків в магазині № 350 ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» за результатами суміщеного ABC-XYZ-аналізу	75
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	83
ДОДАТКИ	90