

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

Оцінка якості холодильників і оптимізація асортименту холодильної техніки

**Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Чепурко Марина Вадимівна
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н.,
доцент**

**м. Дніпро
2019**

АНОТАЦІЯ

Чепурко М.В. Оцінка якості холодильників і оптимізація асортименту холодильної техніки.

У роботі розглянуто методологічні основи формування та управління асортиментом, визначено особливості формування асортименту та проведено дослідження стану та тенденції розвитку ринку холодильників.

Проведено аналіз якості холодильників. Проведено дослідження асортименту холодильної техніки, яка реалізується в магазині «Ельдорадо».

Визначено споживчі переваги щодо холодильників. Проведено ABC-XYZ аналіз асортименту холодильної техніки та надано рекомендації щодо оптимізації асортименту у магазині.

Ключові слова: якість, асортимент, побутові холодильники, споживчі переваги, ABC-XYZ аналіз.

SUMMARY

Chepurko M.V. Quality assessment of refrigerators and optimization of the range of refrigeration equipment.

The methodological bases of the formation and management of the range are considered in the work, the features of the formation of the range are determined and the condition and tendencies of the refrigerator market development are investigated.

The quality of refrigerators has been analyzed. The study of the range of refrigeration equipment, which is sold in the shop «Eldorado».

Consumer preferences for refrigerators have been identified. ABC-XYZ analyzes the range of refrigeration equipment and provides recommendations for optimizing the range in the store.

Keywords: quality, assortment, household refrigerators, consumer preferences, ABC-XYZ analysis.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА	
УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ	9
1.1. Методологічні основи формування та управління асортиментом	9
1.2. Особливості формування асортименту	12
1.3. Дослідження стану та тенденції розвитку ринку холодильників	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЯКОСТІ І АСОРТИМЕНТУ ХОЛОДИЛЬНИКІВ В	
МАГАЗИНІ «ЕЛЬДОРАДО»	21
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Дієса»	21
2.2. Аналіз якості холодильників в магазині «Ельдорадо»	25
2.3. Дослідження асортименту холодильної техніки, яка реалізується в	
магазині «Ельдорадо»	31
РОЗДІЛ 3. ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТУ ХОЛОДИЛЬНОЇ	
ТЕХНІКИ, ЯКА РЕАЛІЗУЄТЬСЯ В МАГАЗИНІ «ЕЛЬДОРАДО»	42
3.1. Визначення споживчих переваг щодо холодильників	42
3.2. ABC-аналіз та XYZ-аналіз асортименту холодильної техніки в	
магазині «Ельдорадо»	48
3.3. Поєднаний ABC-XYZ аналіз асортименту холодильної техніки в	54
магазині «Ельдорадо»	
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	67