

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

**«ЗАСТОСУВАННЯ СИНТЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ
МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В
МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконала: здобувачка 4 курсу, гр. МГр-21

Спеціальності 085 Маркетинг

шифр і назва

Гаврина Яна Дмитрівна

Керівник: Яременко С.С.,

кандидат економічних наук, доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Гаврина Я.Д. Застосування синтетичних засобів маркетингових комунікацій в маркетинговій діяльності підприємства.

В кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто теоретико-методичні основи застосування синтетичних засобів маркетингових комунікацій в маркетинговій діяльності підприємства, виконано маркетинговий аналіз та аудит маркетингової діяльності, розроблено рекомендації щодо впровадження синтетичних засобів маркетингових комунікацій у діяльність ТОВ «УЯВИ!». З урахуванням специфіки продукції ТОВ «УЯВИ!» та конкурентних умов запропоновано ребрендинг та репозиціонування, рекомендовано включати до стратегії просування інтеграцію інструментів маркетингових комунікацій, що сприятиме підвищенню залученості та лояльності споживачів ТОВ «УЯВИ!».

Ключові слова: синтетичні засоби, синергія, конкурентоспроможність, інтегровані маркетингові комунікації, лояльність, маркетингова стратегія просування, TTL-реклама, соціальні мережі, інфлюенсери, маркетинг подій, мерчандайзинг, виставка, діджиталізація, ШІ.

SUMMARY

Gavryna Ya.D. Application of synthetic means of marketing communications in the marketing activities of the enterprise.

The bachelor's qualification work considers the theoretical and methodological foundations of the application of synthetic means of marketing communications in the marketing activities of the enterprise, performs marketing analysis and audit of marketing activities, develops recommendations for the implementation of synthetic means of marketing communications in the activities of LLC "IMAGINATION!". Taking into account the specifics of the products of LLC "IMAGINATION!" and competitive conditions, rebranding and repositioning are proposed, it is recommended to include the integration of marketing communications tools in the promotion strategy, which will help increase the involvement and loyalty of consumers of LLC "IMAGINATION!".

Keywords: synthetic means, synergy, competitiveness, integrated marketing communications, loyalty, marketing promotion strategy, TTL-advertising, social networks, influencers, event marketing, merchandising, exhibition, digitalization, AI.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1	8
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Сутність та роль маркетингових комунікацій в маркетинговій діяльності підприємства	8
1.2. Синтетичні засоби маркетингових комунікацій	14
1.3. Сучасні тенденції розвитку маркетингових комунікацій підприємства	20
РОЗДІЛ 2	24
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТОВ «УЯВИ!» ЯК ПЕРЕДУМОВА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЙОГО МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	24
2.1. Характеристика господарської діяльності компанії та стан її маркетингової діяльності	24
2.2. Аналіз ринку журналістики	31
2.3. Оцінка конкурентів	33
2.4. Сегментування ринку та позиціонування бренду	37
РОЗДІЛ 3	53
ОБГРУНТУВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ СИНТЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «УЯВИ»	53
3.1. Обґрунтування вибору синтетичних засобів комунікації	53
3.2. Планування та реалізація синтетичних засобів маркетингових комунікацій	57
3.3. Оцінка ефективності використання синтетичних засобів маркетингових комунікацій	64
ВИСНОВКИ	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	70