

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

на тему:

## **«ТОВАРНИЙ АСОРТИМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ФОРМУВАННЯ»**

Виконала: здобувач 2 курсу,

групи МГ-18 вм

Спеціальності 075 Маркетинг

Химчик Анастасія Олександрівна

Керівник: Шевченко В.М., к.держ.упр., доцент

Дніпро  
2020

## АНОТАЦІЯ

**Химчик А. О. Товарний асортимент підприємства та особливості його формування.**

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи формування товарного асортименту ПрАТ «КОМБІНАТ ПРИДНІПРОВСЬКИЙ» ТМ «ЗЛАГОДА», здійснено аналіз маркетингового середовища компанії, розроблено рекомендації щодо удосконалення асортиментної продукції підприємства. У процесі роботи зроблено висновки та пропозиції щодо оптимізації товарного асортименту. Результати розробок можуть бути використані в практичній маркетинговій діяльності ПрАТ «КОМБІНАТ ПРИДНІПРОВСЬКИЙ» ТМ «ЗЛАГОДА».

**Ключові слова:** асортимент товару, асортиментна політика, маркетингове середовище, ефективність.

## SUMMARY

**Khimchik A. O. The product range of the enterprise and the features of its formation.**

In master's thesis, the theoretical-methodological basis of the study of the product assortment of PJSC KOMBINAT PRIDNIPROVSKY TM ZLAGODA were reviewed the marketing environment of the company was analyzed, recommendations were developed to improve the formation of the product assortment. In the process, conclusions and suggestions were made on the formation of a rational structure of the company's product assortment. The development results can be used in the practical marketing activities of PJSC KOMBINAT PRIDNIPROVSKY TM ZLAGODA.

**Keywords:** product assortment, assortment policy, marketing environment, efficiency.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП.....                                                                                                               | 6  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ<br>ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ.....                                            | 8  |
| 1.1. Поняття і класифікація асортименту товарів.....                                                                     | 8  |
| 1.2. Формування товарного асортименту на виробничому підприємстві...                                                     | 13 |
| 1.3. Методика оцінки асортименту товарів.....                                                                            | 19 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПрАТ<br>«КОМБІНАТ ПРИДНІПРОВСЬКИЙ» ТМ «ЗЛАГОДА».....                          | 28 |
| 2.1. Характеристика господарської діяльності та внутрішнього<br>середовища підприємства.....                             | 28 |
| 2.2. Огляд основних тенденцій ринку.....                                                                                 | 32 |
| 2.3. Аналіз маркетингового середовища підприємства.....                                                                  | 36 |
| 2.3.1. Аналіз мікросередовища.....                                                                                       | 36 |
| 2.3.2. Аналіз макросередовища. PEST- аналіз.....                                                                         | 46 |
| 2.4. SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності<br>підприємства.....                                        | 51 |
| РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОГО<br>АСОРТИМЕНТУ ПрАТ «КОМБІНАТ ПРИДНІПРОВСЬКИЙ»<br>ТМ «ЗЛАГОДА».....              | 55 |
| 3.1. Дослідження стану товарообігу підприємства та його тенденції                                                        | 55 |
| 3.2. Аналіз структури товарного асортименту підприємства                                                                 | 59 |
| 3.3. Шляхи удосконалення товарного асортименту ПрАТ «КОМБІНАТ<br>ПРИДНІПРОВСЬКИЙ» ТМ «ЗЛАГОДА» та оцінка їх ефективності | 64 |
| ВИСНОВКИ.....                                                                                                            | 69 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....                                                                                          | 72 |
| ДОДАТКИ.....                                                                                                             | 77 |