

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL MARKETING**

BACHELOR'S THESIS

on the topic

**“DEVELOPMENT AND ORGANISATION OF AN
ADVERTISING CAMPAIGN”**

Completed: 4th year student, group MGeng-20

Speciality 075 Marketing

code and title

Stepanovych V.V.

surname and initials

Supervisor: Mostova A.D., Doctor of Economic Sciences

surname and initials, academic degree, academic rank

Dnipro, 2024

АНОТАЦІЯ

Степанович В. Розробка та організації рекламної компанії

Кваліфікаційна робота поділена на 3 частини: теоретична, аналітична та практична. Робота націлена на розуміння як організувати та розробляти рекламну компанію, яку було б розміщено на декількох платформах. Були розписані етапи розробки рекламної компанії, як формуються бюджет та як оцінювати ефективність цих дій. Для компанії «Наша Ряба» було проведено аналіз діяльності, аналіз ринку, на якому компанія працює, SWOT аналіз та був розроблений проект рекламної кампанії з пропозиціями щодо бюджету який має бути виділений для цих дій.

Ключові слова: рекламна компанія, бюджет рекламної компанії, аналіз ефективності рекламної діяльності, маркетинг, реклама.

SUMMARY

Stepanovych V. Development and organisation of an advertising campaign

The qualification work is divided into 3 parts: theoretical, analytical and practical. The work is aimed at understanding how to organise and develop an advertising campaign that would be placed on several platforms. The stages of developing an advertising campaign, how to form a budget, and how to evaluate the effectiveness of these actions were outlined. For the company “Nasha Ryaba”, an analysis of the company's activities, an analysis of the market in which the company operates, a SWOT analysis were conducted and a draft advertising campaign was developed with proposals for the budget that should be allocated for these actions.

Keywords: advertising company, advertising company budget, analysis of the effectiveness of advertising activities, marketing, advertising.

CONTENT

INTRODUCTION	6
SECTION 1. THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT AND ORGANISATION OF ADVERTISING CAMPAIGN	8
1.1. The definition and goals of advertising campaign	8
1.2. Principles and techniques of development of advertising campaign	14
1.3 Evaluation of the effectiveness of the advertising campaign	20
SECTION 2. ANALYSIS OF THE ACTIVITY OF «NASHA RYABA»	26
2.1. Economic characteristics of the company	26
2.2 Analysis of the poultry market of Ukraine	31
2.3. Analysis of advertising activities	37
SECTION 3. DEVELOPMENT OF AN ADVERTISING CAMPAIGN FOR «NASHA RYABA»	48
3.1 Stages of advertising campaign development	48
3.2 Budget for the advertising campaign	60
3.3 Evaluation of effectiveness of the advertising campaign	63
CONCLUSIONS	66
REFERENCES	69

REFERENCES

1. Law of Ukraine On Advertising. *The Official Bulletin of the Verkhovna Rada of Ukraine*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/en/270/96-%D0%B2%D1%80#Text> стаття 1, стаття 8
2. Бублик, О.. Оператори зернового ринку обмірковують інвестиції у виробництво птахопродукції. AgroTimes. 2024. URL: <https://agrotimes.ua/tvarinnitstvo/operatory-zernovogo-rynku-mozhut-investuvaty-u-vyrobnyczstvo-ptahoprodukcziyi/>
3. Дичаковська, В. За підсумками року. AgroTimes. 2024. URL: <https://agrotimes.ua/interview/za-pidsumkamy-roku/>
4. Ткаченко, А. Медіаплан рекламної кампанії: що це та як правильно його скласти, приклади. Wezom. 2023. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/mediaplan-reklamnoy-kampanii-hto-eto>
5. Belch, G.E. and Belch, M.A. Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communications Perspective. New York: Mcgraw-Hill Companies, 2003.
6. Brassington F. and Pettitt. S. Essentials of marketing. Harlow: Pearson, 2013.
7. Katz H. The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying. New York: Routledge, 2010.
8. Percy L. and Rosenbaum-Elliott R. Strategic Advertising Management. Oxford: Oxford University Press, 2021.
9. Stephen M. Byars, Business Ethics. Huston, Texas: OpenStax, 2018.
10. Thorson E. and Duffy M. Advertising Age : The Principles of Advertising and Marketing Communication at Work. Mason, OH:South-Western Cengage Learning, 2012.
11. Tyagi C. L. and Kumar A. Advertising Management. New Delhi: Atlantic, 2004.
12. Westwood J. HOW to WRITE a MARKETING PLAN: Define Your Strategy, Plan Effectively and Reach Your Marketing Goals. Kogan Page Limited, 2019.

13. Аналіз ефективності рекламних кампаній: Ключові метрики та показники KPI для успіху. CASES. 2023 URL <https://cases.media/en/article/analiz-efektivnosti-reklamnikh-kampanii-klyuchovi-metriki-ta-pokazniki-kri-dlya-uspikhu>
14. В Україні зростає попит населення на свинину та курятину як найбільш доступні види м'яса. Agravery.com — аграрне інформаційне агентство. 2024. URL: <https://agravery.com/uk/posts/show/v-ukraini-zrostaе-popit-naselenna-na-svininu-ta-kuratinu-ak-najbils-dostupni-vidi-masa>
15. Державна служба статистики України: Частка продажу підприємствами роздрібною торгівлі товарів, що вироблені на території України, <https://www.ukrstat.gov.ua/>
16. Індекс інфляції [2024] Індекс споживчих цін в Україні. URL: <https://index.minfin.com.ua/economy/index/inflation/>
17. Історія МХП | МХП. URL: <https://mhp.com.ua/uk/pro-kompaniiu/istoriia-mkhp>.
18. Курятина за рік додала в ціні близько 15%. Agravery.com — аграрне інформаційне агентство. 2024. URL: <https://agravery.com/uk/posts/show/kuratina-za-rik-dodala-v-cini-blizko-15>
19. Мінфін - все про фінанси: новини, курси валют, банки. URL: <https://minfin.com.ua/>
20. МХП все більше трансформується в кулінарну компанію. AgroPortal.ua. 2023. URL: <https://agroportal.ua/news/novosti-kompanii/mhp-vse-bilshe-transformuyetsya-v-kulinarnu-kompaniyu>
21. Про компанію | МНР. URL: <https://mhp.com.ua/en/pro-kompaniu>
22. Про Nasha Ryaba. URL: <https://ryaba.ua/about-ryaba/>
23. РЯБЧИК. URL: <https://ryaba.ua/ryabchick/>
24. Споживання, виробництво, імпорт м'яса: дані за 2023 рік. Скільки-скільки? 2023. URL: <https://skilky-skilky.info/zamist-svynyny-ukraintsi-zbilshyly-spozhyvannia-kuriatyny-ta-ialovychyny-na-1-2-kh/#:~:text=30%20%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D1%8F%202023->

25. Супер Філео - М'ясо стегна без кісточки!. URL: <https://superfileo.com.ua/>
26. Тваринництво України 2021 Статистичний збірник. 2022. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2022/zb/05/zb_tv_2021.pdf.
27. Трансформація в кулінарну компанію. URL: <https://mhp.com.ua/uk/pro-kompaniiu/transformatsiia-v-kulinarnu-kompaniiu>.
28. Фінансові результати за IV квартал та 12 місяців що закінчилися 31 грудня 2022 року. URL: <https://mhp.com.ua/uk/press-releases/finansovi-rezultati-za-iv-kvartal-ta-12-misyaciv-sho-zakinchilisya-31-grudnya-2022-roku>
29. Financial Results for the Fourth Quarter and Twelve Months Ended 31 December 2019. 2020. <https://api.next.mhp.com.ua/images/ad6f4/8f137/0545eada9.pdf>
30. Fletcher W. Advertising : A Very Short Introduction. New York: Oxford University Press, 2010.
31. Nasha Ryaba - brand history and products. URL: <https://mhp.com.ua/en/nashi-brendy/nasa-raba>.
32. Nasha Ryaba Апетитна. 2020. URL: <https://mhp.com.ua/en/nashi-brendy/nasha%20ryaba%20apetytna>.
33. Nasha Ryaba. “Nasha Ryaba” – Гомілок вистачить на ВСІХ! [Відео]. YouTube. 2023. URL: https://www.youtube.com/watch?v=4gl_KMdniI8.
34. Nasha Ryaba. Апетитна – Ап! І готово! [Відео]. YouTube. 2023. URL: https://www.youtube.com/watch?v=bFSIhCYeD_U.
35. Nasha Ryaba. Поки друзі всі спілкуються – Апетитна вже готується! [Відео]. YouTube. 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=HgHGgOh3TD4>.
36. Nasha Ryaba. Поки друзі маринуються – Апетитна вже готується! Ап! І готово! [Відео]. YouTube. 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZZzAYrBunE8>.
37. Statistical yearbook of Ukraine 2021. 2022. https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2022/zb/11/Yearbook_21_e.pdf

38. Tarver, E. How a Well-Planned Advertising Budget Can Maximize Profits. Investopedia. 2022. URL: <https://www.investopedia.com/terms/a/advertising-budget.asp>

39. Young, J. Reading Into Margin Pressure. Investopedia. 2021. URL: <https://www.investopedia.com/terms/m/marginpressure.asp>.