

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему:

**«РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

Виконав: здобувач ІV курсу, групи ГРС-21
спеціальності
241 «Готельно-ресторанна
справа» Потоцька А. С.

Керівник: Захарова С. Г.,
кан. держ. упр., доцент

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Потоцька А.С. РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Об'єкт дослідження: гастрономічний туризм як форма пізнавального туризму.

Предмет дослідження: заклади харчування як складова інфраструктури гастрономічного туризму (на прикладі ресторану Giannivino, м. Дніпро).

Мета роботи: здійснити комплексний аналіз сучасного стану та перспектив розвитку гастрономічного туризму в Україні, визначити ключові проблеми, що стримують його розвиток, і запропонувати шляхи підвищення ефективності гастрономічного туризму на прикладі ресторану Giannivino.

Одержані висновки та їх новизна: на основі дослідження визначено основні чинники, що впливають на розвиток гастрономічного туризму в Україні, зокрема в Дніпропетровському регіоні. Проведено SWOT-аналіз ресторану Giannivino як локального прикладу гастрономічного туризму. Запропоновано практичні заходи з удосконалення маркетингової стратегії, підвищення туристичної привабливості закладу та покращення взаємодії з цільовими аудиторіями. Результати дослідження можуть бути використані у процесі формування регіональних туристичних стратегій, розвитку ресторанного бізнесу та просування української кухні як складової культурної ідентичності.

Дипломна робота: 68 с., 9 рис., 6 табл., 40 джерел.

Ключові слова: гастрономічний туризм, ресторанний бізнес, локальна кухня, туристична привабливість, гастрономічна культура, SWOT-аналіз, Giannivino, туристичні ресурси України, кулінарна спадщина.

SUMMARY

Pototska A.S. DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN UKRAINE: CHALLENGES AND PROSPECTS

Object of the research: gastronomic tourism as a form of cultural and educational tourism.

Subject of the research: food service establishments as an element of the infrastructure for gastronomic tourism (based on the case of Giannivino restaurant, Dnipro).

The aim of the thesis: to conduct a comprehensive analysis of the current state and development prospects of gastronomic tourism in Ukraine, identify key challenges hindering its growth, and propose practical solutions for enhancing the efficiency of gastronomic tourism using the Giannivino restaurant as a case study.

Conclusions and novelty: the study identifies the main factors influencing the development of gastronomic tourism in Ukraine, particularly in the Dnipropetrovsk region. A SWOT analysis of the Giannivino restaurant was carried out as a local example of gastronomic tourism. Practical recommendations were developed to improve the marketing strategy, increase the tourist appeal of the establishment, and strengthen its interaction with target audiences. The research findings can be applied in the development of regional tourism strategies, restaurant business enhancement, and the promotion of Ukrainian cuisine as part of the national cultural identity.

Thesis volume: 68 pages, 9 figures, 6 tables, 40 sources.

Keywords: gastronomic tourism, restaurant business, local cuisine, tourist attractiveness, gastronomic culture, SWOT analysis, Giannivino, Ukrainian tourism resources, culinary heritage.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ В РОЗВИТКІ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	11
1.1. Теоретичні основи гастрономічного туризму	11
1.2. Формування і види гастрономічного туризму	17
1.3. Ключові фактори успіху гастрономічного туризму	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	33
2.1. Сучасний стан гастрономічного туризму в Україні	33
2.2. Аналіз потенціалу Дніпропетровщини у гастрономічному туризмі	41
2.3. Аналіз діяльності ресторану Giannivino	49
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ ЗАХОДИ ПОДОЛАННЯ ПРОБЛЕМ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ РЕСТОРАНУ GIANNIVINO	59
3.1. Дослідження сприйняття ресторану серед туристів та місцевих жител	59
3.2. Рекомендації щодо покращення привабливості ресторану Giannivino у гастрономічних туристів	61
ВИСНОВОК	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	75