

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT “OPENING A COCKTAIL-
BAR IN LYON, FRANCE”

Student: Kurdil Vladyslava

Group: IER-19-eng-2

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Ph.D. Assoc. Prof. Alisa Mahdich

ABSTRACT

Kurdil Vladyslava. Development and implementation of the international investment project "Opening a cocktail-bar in Lyon, France"

The purpose of this work is to develop and open a project, namely a cocktail-bar, and provide all the necessary calculations for making a decision to invest in the project. The study was created on a database close to reality, collected from various sources and literature. This study examines the current state of the French economy as part of a study of investment attractiveness. Despite some problems in the French economy, the country has the ability to attract investments and is attractive to international investors. Also, performance indicators (such as net present value, profitability index and payback period) are analyzed in the work to assess the relevance and feasibility of business implementation, and the chances of implementing the project with the help of investments are assessed.

Keywords: French economy, investment climate, international investment activity, NPV, investment project payback period, investment efficiency.

АНОТАЦІЯ

Курділь В. Д. Розробка та реалізація міжнародного інвестиційного проекту "Відкриття коктейль-бару в м. Ліон, Франція"

Метою даної роботи є розробка та відкриття проекту, а саме коктейль-бару та надання всіх необхідних розрахунків для прийняття рішення про інвестування в проект. Дослідження створювалося на базі даних, наближених до реальності, зібраних із різних джерел та літератури. У цій статті розглядається сучасний стан французької економіки в рамках дослідження інвестиційної привабливості. Не дивлячись на деякі проблеми в економіці Франції, країна має здатність залучати інвестиції і являється привабливою для міжнародних інвесторів. Також, в роботі проаналізовані показники ефективності (такі як чиста приведена вартість, індекс прибутковості та період окупності) для оцінки актуальності і доцільності здійснення бізнесу, та оцінено шанси реалізації проекту за допомогою інвестицій.

Ключові слова: економіка Франції, інвестиційний клімат, міжнародна інвестиційна діяльність, NPV, термін окупності інвестиційного проекту.

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	5
CHAPTER 1. THE MAIN FEATURES OF THE FRENCH ECONOMY	6
1.1. Characteristics of the French economy in recent years.....	6
1.2. General assessment of the French economy	12
CHAPTER 2. ECONOMY OF FRANCE: DEVELOPMENT TRENDS AND ASSESSMENT OF THE INVESTMENT CLIMATE.....	14
2.1 Foreign trade balance and competitive positions of French exports and imports in the world markets of goods and services.	14
2.2 Analysis of export strategy and import of France.....	22
2.3 Evaluating a country's investment climate.....	25
CHAPTER 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT “OPENING A COCKTAIL-BAR IN LYON, FRANCE” AND ASSESSMENT OF ITS ATTRACTIVENESS.....	31
3.1 Competitive environment of the bar business in Lyon, France	31
3.2 Justification of an investment project to open a restaurant, assessment of the need for investment resources and identification of sources of their attraction.....	34
3.3 Estimated calculation of expected profit and assessment of the economic attractiveness of the investment project.	36
CONCLUSION	45
REFERENCES.....	46