

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Маркетингова політика підприємства»

Виконала: здобувач 2 курсу,

групи МГкр-18вм

Спеціальності 075 Маркетинг

Коваленко Інна Григорівна

Керівник: П.І Сокурєнко, к.е.н., доцент

Дніпро

2020

АНОТАЦІЯ

Коваленко І.Г. Маркетингова політика підприємства

В роботі запропоновано шляхи удосконалення маркетингової політики підприємства. Досліджено теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства. Було надано загальну організаційну характеристику ПАТ «Південрефтрансфлот» та оцінено його фінансовий стан. Проведено аналіз управління маркетинговою діяльністю підприємства та розроблено пропозиції щодо удосконалення цього процесу. Запропоновано удосконалення рекламної кампанії «ПАТ «Південрефтрансфлот» за рахунок організаційних заходів та мотивації персоналу. Обґрунтовано заходи, які дозволяють підвищити об'єми продажів ПАТ «Південрефтрансфлот».

Ключові слова: маркетинг, маркетингова політика, маркетингова стратегія.

S U M M A R Y

Kovalenko I. Enterprise marketing policy

The paper proposes ways to improve the enterprise marketing policy. Theoretical aspects of management of marketing activity of the enterprise are investigated. The general organizational characteristics of PJSC “Southreftransflot” were presented and its financial condition assessed. The analysis of management of marketing activity of the enterprise is carried out and proposals for improvement of this process are developed. Improvement of the advertising campaign of PJSC “Pivdenreftransflot” is proposed due to organizational measures and staff motivation. Measures to increase the sales volume of PJSC “JSC” are justified.

Keywords: marketing, marketing policy, marketing strategy.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 МІСЦЕ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ В СИСТЕМІ ЕФЕКТИВНОСТІ РАБОТИ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1 Маркетинг як засіб підвищення ефективності діяльності підприємства.....	9
1.2 Сутність маркетингової політики підприємства та її складові.....	12
1.3 Особливості маркетингу в судноплавних підприємствах.....	27
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «ПІВДЕНРЕФТРАНСФЛОТ».....	35
2.1 Загальна характеристика виробничо-господарської діяльності ПАТ «Південрефтрансфлот».....	35
2.2 Аналіз основних економічних показників діяльності підприємства.....	41
2.3 Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства.....	53
2.4. SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності підприємства.....	56
РОЗДІЛ 3 ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ.....	63
3.1 Розробка цільової стратегії розвитку ПАТ «Південрефтрансфлот».....	63
3.2 Організація служби маркетингу та розробка маркетингової політики на підприємстві як важливий елемент реалізації стратегії.....	66
3.3 Розрахунок економічної ефективності пропозиції по вдосконаленню маркетингової політики.....	80
ВИСНОВКИ.....	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	85