

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Заходи з удосконалення рекламної діяльності підприємства»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МГ-18м

Спеціальності 075Маркетинг

Чеснікова КаринаДмитрівна

Керівник: Тараненко І.В., д.е.н., проф.

Дніпро

2020

АНОТАЦІЯ

Чеснікова К.Д. Заходи з удосконалення рекламної діяльності підприємства.

В кваліфікаційній роботі вивчено теоретичні засади провадження рекламної діяльності підприємства, здійснено аналіз методів дослідження ефективності рекламної політики підприємства туристичного бізнесу, проаналізовано внутрішнє та зовнішнє маркетингове середовище готельного комплексу «Перлина»; виконано PEST-аналіз SWOT-аналіз; надано рекомендації щодо формування та удосконалення системи управління маркетинговими комунікаціями готельного комплексу «Перлина» на сучасному етапі. Впровадження запропонованих заходів дасть змогу покращити маркетингову діяльність туристичного підприємства, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та розширенню його частки на ринку туристичних і готельних послуг.

Ключові слова: система маркетингових комунікацій, рекламна кампанія, план рекламної кампанії, рекламна діяльність туристичного підприємства, рекламний бюджет, ефективність маркетингових комунікацій.

SUMMARY

Chesnikova K.D. Measures for improvement of advertising activity of enterprise.

The master's thesis considers the theoretical basis of advertising activity of the enterprise, analyzes the methods of research of the effectiveness of the advertising policy of the tourist enterprise, analyzes the marketing internal and external environment of the "Perlyna" Ltd; SWOT analysis performed. Recommendations on the formation and improvement of the management system of marketing communications of "Perlyna" Ltd at the present stage have been developed. Implementation of the proposed measures will allow to improve the marketing activities of the company, which will increase the competitiveness of "Perlyna" Ltd and will promote expansion of its share in the market of tourist services.

Key words: marketing communication system, advertising campaign, advertising activity of the tourist enterprise, advertising campaign plan, advertising budget, efficiency of marketing communications.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1. Економічна сутність рекламної діяльності туристичного підприємства	9
1.2. Планування рекламної політики туристичного підприємства	20
1.3. Методи дослідження ефективності рекламної політики туристичного підприємства	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ПЕРЛИНА»	33
2.1. Аналіз внутрішнього середовища ТОВ «Перлина»	33
2.2. Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства	44
2.3. Аналіз рекламної діяльності ТОВ«Перлина»	56
2.4. SWOT-аналіз ТОВ«Перлина»	60
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ«ПЕРЛИНА»	64
3.1. Напрями оптимізації рекламної діяльності ТОВ«Перлина»	64
3.2. Вдосконалення інформаційного забезпечення маркетингової політики комунікацій ТОВ«Перлина»	74
3.3. План рекламної кампанії та розрахунок бюджету	79
ВИСНОВКИ	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	87
ДОДАТКИ	91

